

L'associazione intende promuovere conoscenza e innovazione, senza dimenticare di investire sull'efficienza, modificando l'utilizzo delle tradizionali risorse

Tre strategie innovative per traghettare le imprese fuori dalla crisi

Confcommercio, nonostante un quadriennio difficile, dal punto di vista economico ha rafforzato la sua azione e la propria leadership fra le organizzazioni datoriali. Lo sostiene, nella sua articolata relazione, il presidente Vincenzo Zottola. «Abbiamo cominciato con un punto essenziale - ha detto Zottola - l'adeguamento statutario che ha dato il via ad una nuova fase. Un altro fronte ha riguardato e riguarda il tema della legalità e sicurezza. Ritengo doveroso ricordare che proprio con una deliberazione assunta nell'ultima Assemblea, Confcommercio Latina ha rafforzato il suo ruolo di presidio della legalità». Un passaggio critico, ha quindi riguardato i rapporti, tesi da anni, con la Confederazione Nazionale, per arrivare a marzo 2009 quando Confcommercio Latina si è presentata - con la credibilità dei suoi dirigenti, con l'autorevolezza derivante dall'essere la più rappresentativa fra le or-

ganizzazioni datoriali - ad esprimere in Camera di Commercio ben nove consiglieri (tre in più rispetto all'ultimo consiglio), tre membri di giunta, oltre al confermato Presidente. «Tengo a sottolineare - ha aggiunto Zottola - l'eccellente gruppo di lavoro che a livello di Consiglio e Giunta Camerale - nonché di presidenti e direttori delle relative Associazioni - ad oggi continua ad assicurare una gestione condivisa e armoniosa della Camera di Commercio di Latina. Confcommercio, infatti, è un elemento di aggregazione nell'ottimo lavoro di sviluppo e progettualità che la Camera di Commercio sta conducendo. Tutti noi - ha poi aggiunto Zottola - sappiamo quanto valore ha, in questo momento di crisi, l'esistenza e la sinergia tra una Camera di Commercio coesa e un'Associazione di categoria, Confcommercio ha sempre accettato e vinto le sfide e quella, forse più insidiosa, che ci attende, è accompagnare le imprese del



Il presidente Zottola col Ministro Prestigiacomo durante l'ultimo Yacht Med

commercio, del turismo e dei servizi in un contesto di forte criticità che l'economia provinciale, e non solo, sta attraversando. La strategia "Europa 2020" - per uscire dalla crisi individua tre motori di crescita, la crescita intelligente (promuovendo la conoscenza, l'innovazione, l'istruzione e la società digitale); la crescita sostenibile (rendendo la nostra produzione più effi-

ciente sotto il profilo dell'uso delle risorse); la crescita inclusiva (incentivando la partecipazione al mercato del lavoro, l'acquisizione di competenze e la lotta alla povertà). Tre elementi che devono essere fortemente recepiti dall'Italia e che devono divenire parole d'ordine per un'Associazione datoriale innovativa e qualificata come la nostra è e deve essere».