

L'associazione sceglie la continuità e si riaffida alla guida dell'imprenditore pontino

# Confcommercio, conferma per Zottola

Il presidente: «Avanti con l'innovazione del settore e il sostegno ai nostri imprenditori»

**V**incenzo Zottola prosegue nel suo impegno alla guida della Confcommercio pontina. La rielezione del presidente, che da anni guida anche la Camera di commercio, è avvenuta ieri nel corso dell'assemblea della principale associazione dei commercianti del territorio che, per l'occasione, ha anche cambiato ufficialmente la propria denominazione estendendo, anche testualmente, l'impegno del gruppo: Confcom-



Enzo Zottola

mercio Imprese per l'Italia Provincia di Latina. «La nuova denominazione - ha dichiarato il presidente Vincenzo Zottola - intende segnalare il rafforzamento della missione di rappresentanza del sistema imprenditoriale, con particolare riferimento all'area dell'economia dei servizi e delle piccole e medie imprese, quale risorsa fondamentale per il Paese, la Regio-

ne Lazio e per la nostra provincia». La riconferma all'unanimità di Vincenzo Zottola è stata salutata con grande partecipazione ed entusiasmo da parte dei delegati, rappresentanti di tutte le associazioni territoriali e i sindacati provinciali in seno alla Confcommercio. «Quello di oggi è un passaggio istituzionale forte - ha affermato Zottola in apertura dei lavori assembleari - con la chiusura di un ciclo della vita associativa e l'apertura di una fase nuova, in un certo senso "epocale", che ha avuto come punto fondamentale l'adeguamento statutario a quello della Confederazione nazionale. Una nuova fase che deve implicare una riaffermazione dell'identità di Confcommercio Imprese per l'Italia - Provincia di Latina e la definizione di nuove strategie per rispondere ai pressanti bisogni dei nostri associati e del sistema socio-e-

conomico nel suo complesso». Otto, secondo quanto riferito da Zottola, le istanze prioritarie: legalità e sicurezza, credito, rafforzamento dell'aggregazione, sviluppo di filiere produttive e commerciali, sviluppo locale sostenibile, innovazione dell'offerta e dei modelli organizzativi delle imprese, economia del Mare e turismo integrato. Nel corso dei lavori sono state individuate le principali linee di sviluppo per il quinquennio



2011/2016 all'insegna della continuità nell'innovazione. In particolare due aree tematiche che da anni sono il focus politico ed operativo della Confcommercio avranno nuovo impulso e ulteriore concreta realizzazione: la mission sindacale e il consolidamento di identità e posizionamento; la pianificazione, l'erogazione dei servizi e l'efficacia della struttura organizzativa. Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Latina,

ha sottolineato Zottola, ha visto rafforzarsi il numero (oltre 6mila) e la varietà di Imprese Associate. Inoltre «si sta potenziando la struttura attraverso una nuova sede provinciale e rafforzando l'organizzazione dei servizi ad ampio raggio di azione». Ruolo fondamentale in tal senso continuerà ad avere il Centro di Assistenza Tecnica che implementerà le sue linee programmatiche: formazione, informazione, assistenza tecnica al-

le Imprese, alle istituzioni e al territorio. «A Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Latina - ha aggiunto Vincenzo Zottola - si chiede di essere al fianco delle imprese e del territorio, non solo per superare la crisi ancora in atto ma, soprattutto, per dare una nuova spinta propulsiva verso la ripresa e la valorizzazione del sistema socio-economico territoriale. E' in questa linea che si conclude questa consiliatura e che si deve rafforzare la nuova: con un preciso indirizzo strategico, una linea che prevede, affianco ad un rafforzamento della struttura organizzativa, una nuova e più capillare azione sindacale e di servizio sul territorio. La sfida che ci attende - ha concluso il presidente - è quella di accompagnare e sostenere le imprese del commercio, del turismo e dei servizi in un contesto di forte criticità. Un periodo di recessione che non verrà del tutto superato in tempi brevi e che richiede alla nostra Associazione di attrezzarsi con mentalità innovativa e visione globale».