

# Oggi la riunione dedicata ai presidenti di Agrimercato del Lazio

## Il mercato di Coldiretti Campagna Amica, ospita un incontro formativo

**D**opo la prima riunione nazionale delle associazioni Agrimercato che si è tenuta a Roma, nelle scorse settimane, presso la sede nazionale di Coldiretti, sarà Latina, oggi alle 9.30, ad ospitare un incontro formativo dedicato proprio ai presidenti di Agrimercato del Lazio, ai responsabili di Campagna Amica, ai tecnici oltre che ai responsabili ed i segretari di Donne e Giovani Impresa e Terranostra.

La riunione si terrà nella sala conferenze vicino ai locali che abitualmente ospitano in via Don Minzoni il mercato di Campagna Amica ed è organizzata d'intesa con i vertici della Fondazione di Campa-

gna Amica.

«Ospitare questa riunione - ha tra l'altro detto il direttore della sede pontina di Coldiretti, Saverio Viola - rappresenta senza dubbio un motivo di orgoglio per la nostra struttura che da tantissimo tempo, ormai, ha consolidato il proprio mercato di Campagna Amica e sta lavorando al fine di incrementare l'offerta garantendo ogni mercoledì delle novità che sembrano risultare gradite ai cittadini-consumatori». La riunione tecnica di Agrimercato permetterà di fare un bilancio ed un'analisi di quanto fatto sino ad oggi. I numeri dei mercati di Campagna Amica in Italia e nel Lazio sono più che importanti e co-



Il mercato di Campagna Amica

stituiscono la base sulla quale continuare a lavorare per implementare l'offerta e la presenza delle imprese nella rete. «Il mercato di Campagna Amica - ha aggiunto Viola - a Latina, così come nelle altre località laziali ed italiane, rappresenta un fenomeno davvero unico per dimensioni e per tipo di offerta capace di

identificare, unitamente al territorio, le eccellenze che questo garantisce facendo incontrare produttori e consumatori con l'impegno di accorciare la filiera, garantire genuinità e tagliare i prezzi». Ad oggi nel Lazio le imprese che hanno aderito a Campagna Amica nella regione sono oltre 160. «La vendita diretta

sta diventando sempre più uno strumento più che utile per integrare il reddito delle imprese garantendo inoltre una visibilità adeguata alle eccellenze del territorio. Inoltre, in controtendenza rispetto all'andamento generale delle vendite, è aumentata la spesa nei mercati degli agricoltori che nel 2010 ha fatto registrare un vero boom con una crescita del 28 per cento delle strutture attive, dove durante l'anno hanno fatto acquisti ben 8,3 milioni di italiani. L'affermazione dei mercati degli agricoltori di Campagna Amica sta facendo emergere anche a Latina tre linee di tendenza chiare come la ricerca della combinazione ottimale tra qualità, sicurezza e prezzo, la percezione della responsabilità sociale ed ambientale che ha ogni atto di acquisto e il rapporto tra il cibo ed il territorio con il riconoscimento del valore che ha l'identità territoriale delle produzioni».