

Campagna amica adesso si dà all'agriturismo

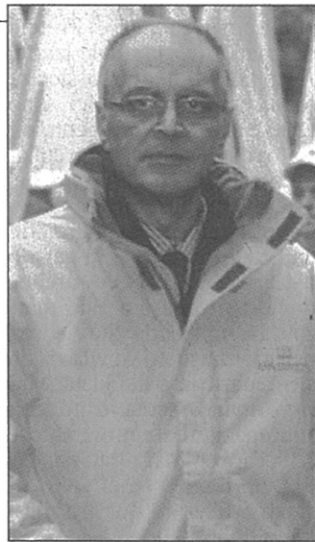
Connubio tra produttori e imprese di accoglienza. Prodotti a "chilometri zero", albo dei ristoranti

di **FRANCESCA BALESTRIERI**

Anche a Latina l'associazione agrituristica "Terranostra". Ne dà notizia il direttore della Coldiretti Latina Saverio Viola: «L'obiettivo è quello di continuare il percorso legato alla valorizzazione delle imprese agrituristiche della nostra provincia. Il mercato di Campagna Amica che si svolge ogni mercoledì - ovvero stamattina dalle 8 alle 13,30 - presso la sede di via Don Minzioni, attira interesse e riscuote consensi, in questo modo stiamo riuscendo a valorizzare le imprese che hanno

scelto la vendita diretta quale *mission*. Anche l'offerta agrituristica rappresenta un segmento che può e deve essere ulteriormente valorizzato magari interagendo proprio con il mercato di Campagna Amica». «Per questo - ha detto Daniela Santori, presidente della Coldiretti Latina - abbiamo deciso di costituire anche a Latina "Terranostra", l'associazione nata grazie a Coldiretti in tutta Italia per l'agriturismo». Un connubio, quello di vendita diretta e agriturismo, che costituisce un'importante opportunità di integrazione del reddito agricolo. Da valorizzare anche la ristora-

zione a km. 0 nell'ambito di un rilancio delle eccellenze agricole. «Da tempo - spiega Viola - stiamo portando avanti un percorso di individuazione dei ristoranti pontini che si sono proposti e che hanno a cuore le sorti e il rilancio dei prodotti del nostro territorio. Oggi, grazie alla legge regionale, siamo certi che potremo dare un ulteriore slancio al nostro progetto». E adesso si punta alla creazione di un albo regionale delle attività di ristorazione che favoriscono il consumo di prodotti a chilometro zero.



Saverio Viola, direttore Coldiretti