

# Consumatori tutelati a casa e al ristorante



■ **LATINA** Coldiretti Latina sta lavorando, da qualche tempo, ad un progetto teso a realizzare un gruppo di ristoranti a «Chilometri zero» che propongano menù realizzati esclusivamente con tutti i prodotti provenienti da imprese agricole del territorio pontino. L'idea, del direttore di Coldiretti, Saverio Viola (nella foto), punta a valorizzare le risorse del territorio pontino dopo il successo del mercato Campagna Amica, punto vendita cosiddetto a «Chilometri zero» che offre un rapporto diretto dal produttore al consumatore. «Un modo - ha spiegato Viola - per portare sulle nostre tavole prodotti locali di altissima qualità provenienti dal nostro territorio. Ogni mercoledì, dalle 9.00 alle 13.00, preso la nostra sede, in via Don Minzoni - ha detto Viola - è attivo il mercato di Campagna Amica dove le nostre imprese vendono i propri prodotti accorciando la filiera e garantendo un risparmio (del 30% sul prezzo medio) insieme a qualità e rintracciabilità. I consumatori gradiscono e le imprese crescono. Ecco il ristorante a km0, o meglio il circuito di queste imprese che stiamo strutturando, completano la prima del nostro progetto per la valorizzazione delle produzioni locali. Ora grazie a questa legge, insieme a quella delle etichette, si potranno scegliere e consumare locali anche per quelli del mare che troppo spesso sono stati offerti come tipici senza esserlo e, in alcuni casi, sono stati anche scoperte truffe e contraffazioni grazie all'ottimo lavoro della Capitaneria di porto e alle altre forze di pubblica sicurezza. Bene quindi la legge per noi, per i nostri prodotti ma soprattutto per i consumatori che potranno sapere mozzarella o kiwi da dove arrivano e da chi sono stati confezionati e quanti km hanno fatto».

**B.S.**