

Programma:

VENERDÌ 10 DICEMBRE 2010

Ore 9.30 Registrazione partecipanti
Ore 10.00 Inizio dei lavori

- **I servizi e la loro centralizzazione**
Costruzione di soluzioni finalizzate alla creazione di un contenitore centralizzato dei servizi turistici esistenti.
- **I tematismi: la costruzione del prodotto partendo dal cliente.** Costruzione di focalizzazioni tematiche finalizzate alla vendita di prodotti turistici che si adattino alle scelte del cliente.
L'immagine coordinata: organizzazione e riconoscibilità del prodotto. Vendita di prodotti turistici attraverso il brand di prodotto "Terra Imperiale" e il suo materiale coordinato.
- **L'educational tour: selezione dei mercati e nuovi metodi di approccio.** Organizzazione di educational tour attraverso nuove metodologie di approccio esperienziali e di qualità e una precisa selezione dei mercati migliori.

Ore 17.00 Chiusura dei lavori

SABATO 11 DICEMBRE 2010

Ore 9.30 tavola rotonda:

"Il ruolo delle imprese nel sistema turistico provinciale, regionale ed europeo".

Presentazione dei risultati dei lavori alla presenza di:

Vincenzo Zottola

Vicepresidente Unioncamere Lazio con delega al turismo e Presidente Camera di Commercio di Latina

Intervengono:

Armando Cusani

Presidente della Provincia di Latina

On. Stefano Zappalà

Assessore al turismo e al marketing del Made in Lazio della Regione Lazio

On. Renata Polverini

Presidente Regione Lazio

Chiude:

On. Antonio Tajani

Vice Presidente della Commissione Europea Industria e Imprenditoria

Con i Patrocin di: