

Calano arrivi e presenze, 42mila posti letto con 5 giorni di permanenza

I dati segnalano una tendenza negativa ma anche grandi potenzialità di rilancio

L'offerta turistica in provincia di Latina, secondo i dati del Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina, è composta da 619 strutture (197 alberghiere, 304 extra-alberghiere, 70 all'aria aperta -campeggi e aree di sosta- e 48 agriturismo), per circa 42 mila posti letto giornalieri. I dati Azienda di Promozione Turistica hanno registrato per il 2009 oltre 552 mila arrivi, 2 milioni e 672 mila presenze, che si sono tradotte in una permanenza media dei turisti di circa 5 notti; l'ultima annualità ha mostrato una contrazione rispetto al 2008 di circa il 2% degli arrivi, il doppio (-4,6%) per le presenze che implica, dunque, vacanze più brevi sul nostro territorio. Secondo i dati Istat relativi all'anno 2007



il segmento turistico in provincia di Latina contribuisce alla formazione della ricchezza complessiva provinciale per oltre 505 milioni di euro, circa il 6% del valore aggiunto della nostra provincia. Per il 2009 i dati forniti dall'Apt mostra-

no una spesa complessiva dei turisti della nostra provincia stimata ad oltre 1.762 milioni di euro. L'occupazione nel settore turistico in provincia di Latina relativa all'anno 2007, secondo i dati Istat, ha coinvolto oltre 9.500 addetti, pari

al 6,4% dell'occupazione provinciale. Un dato che secondo l'ultimo rapporto pubblicato nel mese di aprile dall'apt, è cresciuto arrivando ad oltre 16 mila addetti fissi e circa 24 mila stagionali.