

# TURISMO, ORA O MAI PIÙ

Camera di commercio protagonista del cambiamento di rotta nel comparto

**T**urismo: un'industria a tutti gli effetti, e come tale dove fondare la propria forza sulla programmazione. E' sulla scorta di questo principio tanto semplice quanto rivoluzionario che la Camera di Commercio di Latina, attraverso il proprio Centro Studi sul Turismo, nell'ambito delle linee di azione 2010 individuate dal Tavolo Tecnico delle Imprese del Turismo Integrato costituito dalle dieci associazioni di categoria provinciali, organizza il primo Congresso delle Imprese del Turismo Integrato che si terrà oggi e sabato 11 dicembre presso il Teatro Cafaro di Latina. Alla presentazione dell'evento, oltre ai referenti delle associazioni, l'assessore al Turismo della Regione Lazio Stefano Zappalà, il presidente dell'ente camerale Enzo Zottola, il commissario Guido Nardone, il responsabile del centro studi per il turismo Filippo Maria Ziccardi. Il congresso si propone, quale primo appuntamento di confronto, di costruire iniziative concrete e condivise da realizzarsi nel corso dell'anno successivo.

«Ora o mai più - fa sapere l'ente camerale - è lo slogan di quest'anno perché ora o mai più le imprese devono scegliere di prendere in mano il loro destino.

Ora o mai più perché il momento è quello giusto per progettare insieme e in forma integrata lo sviluppo d'impresa, in previsione della prossima stagione turistica.

Ora o mai più perché tutte le associazioni di categoria sono unite in un percorso che da oltre un anno si muove nella direzione di un confronto concreto».

L'obiettivo principale del Congresso è quello di definire in forma congiunta e condivisa il progetto "Obiettivo turismo 2011". Le imprese



In alto una veduta di Ponza. Sotto la presentazione del congresso



discuteranno e approveranno alcune proposte concrete e finanziabili, da portare avanti nel corso, appunto,

del 2011.

Il Congresso è, dunque, il momento della proposta e delle decisioni.

La scelta è quella di partire dal turismo che c'è, dalle esperienze e dalle iniziative che già le imprese portano avanti quotidianamente, individuando quelle progettualità che possano realmente essere di supporto alla creazione e alla vendita del prodotto turistico.

Le risultanze dei lavori verranno raccolte in un unico documento presentato pubblicamente sabato mattina durante la tavola

rotonda.

Programmare prima di tutto, mettere a sistema tutti gli attori del comparto: albergatori, ristoratori, artigiani per offrire un prodotto completo e distribuire ricchezza. «Dal congresso - ha detto Zottola - scaturiranno proposte direttamente finanziabili con risorse dell'ente camerale. Non si tratta dunque di un'azione estemporanea, ma le aziende che avranno idee vincenti potranno immediatamente metterle in pratica». L'assessore Zappalà ha invece sottolineato l'impegno nel modificare alcuni ambiti del comparto, a partire dalla legge quadro, senza dimenticare che sono in corso importanti iniziative di promozione come quella che, a breve, vedrà la regione presente sul web grazie al portale [www.ilmiolazio.it](http://www.ilmiolazio.it)