

### Unioncamere: «Le vacanze corrono sul web»

È Internet lo strumento vincente nel mondo delle vacanze: negli ultimi dieci anni, secondo una ricerca dell'Istituto nazionale per le ricerche turistiche (Isnart) di Unioncamere, gli acquisti online degli italiani in questo settore sono passati dall'1,2% al 17,6%. E sono sempre di più anche le aziende presenti on-line, che proprio in rete raccolgono quasi la metà delle prenotazioni. La recente crisi economica, spiega l'Isnart, ha contribuito a rendere i turisti sempre più attenti alle spese, determinando un netto cambiamento prima nella ricerca della propria vacanza, poi nei modi di acquisto. E in questa caccia al prezzo più conveniente Internet si rivela il terreno migliore dove confrontare le offerte. Anche per questo continua a crescere il numero di aziende presenti on-line (82,7% in Italia nel 2009, contro il 78,6% del 2008), per le quali da Internet arriva ben il 41,2% delle prenotazioni dirette della loro clientela (un anno prima ci si fermava al 35,7%). E le imprese che consentono il booking on-line registrano performance in media maggiori dell'8% sull'occupazione delle camere.