

# Ora o mai più! Le imprese progettano il turismo

La Camera di Commercio di Latina, attraverso il proprio Centro Studi sul Turismo, nell'ambito delle linee di azione 2010 individuate dal Tavolo Tecnico delle Imprese del Turismo Integrato costituito dalle undici Associazioni di categoria provinciali CIA, CNA, Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, Federlazio, Legacoop, organizza il 1° Congresso delle Imprese del Turismo Integrato che si terrà venerdì 10 dicembre e sabato 11 dicembre presso il Teatro Cafaro di Latina. Si tratta di un momento nuovo fortemente voluto dalle imprese, che saranno chiamate in prima persona a costruire il progetto di sviluppo turistico per il 2011. Il congresso si propone, infatti, quale primo appuntamento di confronto, da ripetersi ogni anno, con l'obiettivo di costruire iniziative concrete e condivise da realizzarsi nel corso dell'anno successivo. Le imprese protagoniste del cambiamento progetteranno insieme il loro futuro e si confronteranno intorno a tre specifici argomenti di discussione pensati per fornire gli strumenti più efficaci per la costruzione e la vendita del prodotto turistico. Ora o mai più è lo slogan di quest'anno perché ora o mai più le imprese devono scegliere di prendere in mano il loro destino.

Ora o mai più perché il momento è quello giusto per progettare insieme e in forma integrata lo sviluppo d'impresa, in previsione della prossima stagione turistica. Ora o mai più perché tutte le associazioni di categoria sono unite in un percorso che da oltre un anno si muove nella direzione di un confronto concreto. L'obiettivo principale del Congresso è quello di definire in forma congiunta e condivisa il progetto "Obiettivo turismo 2011". Le imprese discuteranno e approveranno alcune proposte concrete e finanziabili, da portare avanti nel corso, appunto, del 2011. Il Congresso è, dunque, il momento della proposta e delle decisioni. La scelta è quella di partire dal turismo che c'è, dalle esperienze e dalle iniziative che già le imprese portano avanti quotidianamente, individuando quelle progettualità che possano realmente essere di supporto alla creazione e alla vendita del prodotto turistico. Le risultanze dei lavori verranno raccolte in un unico documento presentato pubblicamente sabato mattina durante la tavola rotonda.

"Il Congresso è un momento di straordinaria importanza per le imprese – ha sottolineato il Presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola - che sono chiamate a quell'assunzione di responsabilità a cui mi appellavo anche quest'estate commentando dei dati che non lasciano più spazio a tentennamenti. Le imprese devono progettare il loro presente e il loro futuro se vogliamo che il turismo cominci ad assumere realmente quel ruolo di primo piano all'interno del sistema economico provinciale che tutti da anni richiamiamo. Il nostro obiettivo è riportare al centro della progettazione integrata del turismo le imprese e i loro rappresentanti, in primis proprio il sistema camerale. E' per questo motivo che abbiamo organizzato la tavola rotonda che chiuderà i lavori del Congresso. Commissione Europea, Regione Lazio e Provincia di Latina ascolteranno i risultati del Congresso e la nostra idea di turismo, con al centro le imprese".

"Si tratta di una iniziativa di particolare importanza – ha voluto dichiarato l'Assessore regionale al turismo e al Made in Lazio Stefano Zappalà - perché finalmente le imprese hanno deciso di essere parte attiva nel processo di costruzione dello sviluppo turistico e di intendere la politica come supporto e non come guida da seguire passivamente. Questo va nella direzione già tracciata con il trattato di Lisbona che declina il settore turistico come industria."

## Il programma dei lavori

### **Venerdì 10 dicembre 2010**

**Ore 9.30: Registrazione partecipanti Ore 10.00: Inizio lavori**

- **I servizi e la loro centralizzazione**Costruzione di soluzioni finalizzate alla creazione di un contenitore centralizzato dei servizi turistici esistenti.
- **I tematismi: la costruzione del prodotto partendo dal cliente**Costruzione di focalizzazioni tematiche finalizzate alla vendita di prodotti turistici che si adattino alle scelte del cliente. **L'immagine coordinata: organizzazione e riconoscibilità del prodotto**Vendita di prodotti turistici attraverso il brand di prodotto Terra Imperiale e il suo materiale coordinato.
- **L'educational tour: selezione dei mercati e nuovi metodi di approccio**Organizzazione di educational tour attraverso nuove metodologie di approccio esperenziali e di qualità e una precisa selezione dei mercati migliori.

**Ore 17.00: Chiusura dei lavori**

### **Sabato 11 dicembre 2010**

**Ore 9.00 tavola rotonda:**

**"Il ruolo delle imprese nel sistema turistico provinciale, regionale ed europeo" di presentazione dei risultati dei lavori alla presenza di:**

**Aprè:**

**Vincenzo Zottola, Vicepresidente Unioncamere Lazio con delega al turismo e Presidente Camera di Commercio di Latina Intervengono:**

**Armando Cusani, Presidente della Provincia di Latina**

**On. Stefano Zappalà, Assessore al turismo e al marketing del Made in Lazio della Regione Lazio**

**On. Renata Polverini, Presidente Regione Lazio**

**Chiude:**

**On. Antonio Tajani, Vice Presidente della Commissione Europea Industria e Imprenditoria**