

**Missione INDIA – 19/26 febbraio 2011**

**MISSIONE IMPRENDITORIALE IN INDIA  
19/26 febbraio 2011**

SCHEDA PROFILO

1. RIFERIMENTI AZIENDA

RAGIONE SOCIALE				
P.IVA				
VIA				
CITTÀ		PROV		CAP
TELEFONO		FAX		
E MAIL				
HOME PAGE				
DATA DI COSTITUZIONE	N° DIPENDENTI	FATTURATO (milioni €)		

2. PARTECIPANTI INIZIATIVA

NOME E COGNOME	RUOLO IN AZIENDA	LINGUE CONOSCIUTE

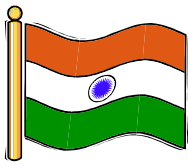
Nel corso degli incontri d'affari avrà bisogno dell'interprete?  SI x NO

3. SETTORE ATTIVITÀ

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> INDUSTRIA              | <input type="checkbox"/> AMBIENTE & ENERGIE RINNOVABILI (BIOEDILIZIA/TRATTAMENTO RIFIUTI ED ACQUE) |
| <input type="checkbox"/> COMMERCIO/TRADING      | <input type="checkbox"/> MACCHINE UTENSILI   |
| <input type="checkbox"/> SERVIZI                | <input type="checkbox"/> TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI  |
| <input type="checkbox"/> INFRASTRUTTURE         | <input type="checkbox"/> ALTRO (specificare) _____   |
| <input type="checkbox"/> EDILIZIA & COSTRUZIONI | _____  |

4. DESCRIZIONE DETTAGLIATA PRODOTTO/SERVIZIO

DESCRIZIONE	CODICE DOGANALE



**Missione INDIA – 19/26 febbraio 2011**

Chi è il cliente abituale dei prodotti della sua azienda?

Chi è il consumatore finale dei prodotti della sua azienda?

Quali sono le più comuni applicazioni dei prodotti della sua azienda?

Quali sono i principali fattori di competitività della sua azienda?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design<br><input type="checkbox"/> Qualità<br><input type="checkbox"/> Rapporto qualità / prezzo<br><input type="checkbox"/> Tecnologia | <input type="checkbox"/> Immagine / Brand<br><input type="checkbox"/> Varietà gamma<br><input type="checkbox"/> Altri<br>(specificare) _____ |
|--|--|

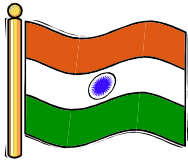
**5. PROFILO COMMERCIALE**

Dove vende i prodotti della sua azienda?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

Da dove acquista le materie prime per la sua azienda?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				



**Missione INDIA – 19/26 febbraio 2011**

Come la sua azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva)    | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale)   | <input type="checkbox"/> Cessione di licenza           |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva)  | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione          |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale) | <input type="checkbox"/> Franchising                   |
| <input type="checkbox"/> Agente                      | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____     |

Quali sono i principali concorrenti della sua azienda nel mondo?

AZIENDA	PAESE

**6. INFORMAZIONI SUI MERCATI TARGET: UAE**

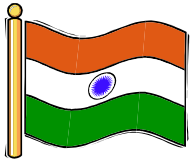
- La sua azienda ha già avviato contatti in India?  SI  NO  
 La sua azienda ha già avviato contatti in India?  SI  NO

Che tipo di partnership sta cercando nel corso della Missione?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva)      | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione      |
| <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale)     | <input type="checkbox"/> Franchising               |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva)    | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____ |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale)   | _____  |
| <input type="checkbox"/> Agente                        | _____  |
| <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |  |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza           |  |

Descriva il profilo ideale del partner che vorrebbe incontrare (distributore, agente, fornitore, cliente finale,...)

Ulteriori informazioni utili per la ricerca partner



**Missione INDIA – 19/26 febbraio 2011**

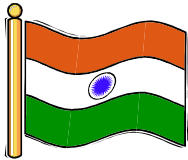
**7. SEGNALAZIONE PRECEDENTI CONTATTI**

**AZIENDE CON CUI HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI E CHE DESIDERA INCONTRARE**

1. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
2. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
3. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
4. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

**AZIENDE CON CUI HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI E CHE NON DESIDERA INCONTRARE**

1. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
2. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
3. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
4. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
5. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	



**Missione INDIA – 19/26 febbraio 2011**

AZIENDE CON CUI **NON HA AVUTO** PRECEDENTI CONTATTI E CHE DESIDERA INCONTRARE

1. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
2. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
3. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
4. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
5. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

**IMPORTANTE (compilare sempre)**

**Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)**

Il /La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nel trasmettere i propri dati a Vicenza Qualità Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è visionabile sul sito [www.vicenzaqualita.org](http://www.vicenzaqualita.org)

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

\_\_\_\_\_  
Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante

(luogo)

(data)

\_\_\_\_\_