

Le imprese progettano ora o mai più per lanciare nuove idee. Molte le associazioni che hanno aderito

Turismo integrato, il congresso

Tre le iniziative: l'identificazione e la realizzazione di un brand di prodotto

Si è conclusa la prima giornata dei lavori del 1° congresso delle imprese del turismo integrato, che ha visto la partecipazione di numerose imprese del settore. L'obiettivo principale del Congresso di definire in forma congiunta e condivisa il progetto "Obiettivo turismo 2011" è stato raggiunto grazie ad una partecipazione attiva e vivace di operatori appartenenti ai vari ambiti interessati: ricettivo, ristorazione, servizi, balneari, guide, tour operator e agenzie di viaggi, operatori vitivinicoli e agricoli.

Le imprese hanno discusso e approvato alcuni progetti concreti e finanziabili, da portare avanti nel corso del 2011 e che verranno presentati nel corso della giornata conclusiva di sabato 11 dicembre, nell'ambito di una tavola rotonda dal titolo «Il ruolo delle imprese nel sistema turistico provinciale, regionale ed europeo». Ai lavori Interverranno Vincenzo Zottola, Vicepresidente Unioncamere Lazio con delega al turismo e Presidente Camera di Commercio di Latina, Armando Cusani, Presidente della Provincia di Latina, On. Stefano Zappalà, Assessore al turismo e al marketing del Made in Lazio della Regione Lazio, On. Renata Polverini, Presidente Regione Lazio, On. Antonio Tajani, Vice Presidente della Commissione Europea Industria e Imprenditoria. Il Congresso si è confermato dunque come il momento della proposta e delle decisioni. La scelta condivisa è stata quella di partire dal turismo che c'è, dalle esperienze e dalle iniziative che già le imprese portano avanti quotidianamente, individuando quelle progettualità che possano realmente essere di supporto alla creazione e alla vendita del prodotto turistico. «Siamo particolarmente soddisfatti dello svolgimento dei lavori» hanno dichiarato i rappresentanti del Tavolo Tecnico delle Imprese del Turismo Integrato "perché le imprese hanno realmente assunto il ruolo di protagoniste nella progettazione del turismo,



individuando progettualità che potranno essere realizzate nel corso del prossimo anno. Lo

slogan di questo primo appuntamento, Ora o mai più, si è concretizzato in una assunzione



di responsabilità da parte dei partecipanti ai lavori, che hanno saputo tenere da parte le pur

importanti rivendicazioni infrastrutturali contribuendo in maniera fattiva alla definizione di progetti concreti».

«Ho sempre pensato e sostenuto» ha sottolineato il Presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola "che siano le imprese a dover prendere in mano le sorti di questo settore. Basta solo che facciano il loro mestiere, che progettino e investano su ciò che realmente possa ottenere risultati concreti e immediati. Oggi finalmente le imprese hanno iniziato a decidere il presente e il futuro del turismo di questo territorio».