

## IL PROGRAMMA

ORE 9:00 TAVOLA ROTONDA  
"IL RUOLO DELLE IMPRESE NEL  
SISTEMA TURISTICO  
PROVINCIALE, REGIONALE  
ED EUROPEO"  
DI PRESENTAZIONE  
DEI RISULTATI DEI LAVORI

ALLA PRESENZA DI:

APRE  
VINCENZO ZOTTOLA  
VICEPRESIDENTE  
UNIONCAMERE LAZIO CON  
DELEGA AL TURISMO  
E PRESIDENTE CAMERA  
DI COMMERCIO DI LATINA

INTERVENTI  
ARMANDO CUSANI  
PRESIDENTE  
PROVINCIA DI LATINA

ON. STEFANO ZAPPALÀ  
ASSESSORE AL TURISMO  
E AL MARKETING  
DEL MADE IN LAZIO  
REGIONE LAZIO

ON. RENATA POLVERINI  
PRESIDENTE REGIONE LAZIO

SALUTI  
ON. ANTONIO TAJANI  
VICE PRESIDENTE  
COMMISSIONE EUROPEA  
INDUSTRIA E IMPRENDITORIA

# Logiche innovative per le imprese Il grande obiettivo è fare sistema

*Il percorso integrato ha già visto diverse tappe. Le proposte in un documento*

FABIO BENVENUTI

Il progetto "Obiettivo turismo 2010" ha preso il via il 23 ottobre 2009 con dieci associazioni di categoria (CIA, CNA, Coldiretti, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, Federlazio, Legacoop) che hanno sottoscritto il Patto delle Imprese, che dà vita al Tavolo Tecnico delle Imprese del Turismo Integrato, coordinato dal Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina. Scopo condiviso è di individuare le prime azioni concrete intorno a cui iniziare il percorso di sostegno e coinvolgimento delle imprese. «L'obiettivo principale perseguito, attraverso uno studio specifico, è stato quello

dell'applicazione di logiche innovative legate al marketing esperienziale, scegliendo di comunicare un determinato prodotto turistico e non più in generale l'intero territorio – si evidenzia nelle pagine del progetto. Tappa essenziale del progetto è la progettazione e la realizzazione del I Congresso delle imprese del turismo integrato della provincia di Latina che, appunto, si chiude oggi. Si tratta, in sostanza, di un momento di verifica sul percorso avviato, con l'obiettivo che siano le imprese in prima persona a decidere le progettualità da portare avanti insieme. Il congresso si propone, inoltre, quale primo appuntamento di confronto, da ripetersi ogni anno, con



l'obiettivo di costruire iniziative concrete e condivise da realizzarsi nel corso dell'anno successivo. Le imprese protagoniste del cambiamento – sostiene l'ufficio studi di Camera di Commercio – progetteranno insieme il loro futuro e si confronteranno intorno a tre specifici argomenti

di discussione pensati per fornire gli strumenti più efficaci per la costruzione e la vendita del prodotto turistico. Nel congresso le imprese discuteranno e approveranno alcune proposte concrete e finanziabili, da portare avanti nel corso del 2011. Le risultanze dei lavori verranno raccolte in un unico documento presentato pubblicamente questa mattina durante la tavola rotonda. Saranno elaborate proposte per ognuna delle aree tematiche di lavoro: i servizi e la loro centralizzazione, l'immagine coordinata e il prodotto turistico costruito a partire dal cliente, l'educational tour attraverso una selezione dei mercati e nuovi metodi di approccio.



LE COPERTINE  
DELLE DUE GUIDE  
SUI TEMATISTI  
DEL PRODOTTO  
TURISTICO  
"TERRA IMPERIALE"  
GIÀ PUBBLICATE  
E DI PROSSIMA  
PUBBLICAZIONE