

IL PROGRAMMA

ORE 9:00 TAVOLA ROTONDA
"IL RUOLO DELLE IMPRESE NEL
SISTEMA TURISTICO
PROVINCIALE, REGIONALE
ED EUROPEO"
DI PRESENTAZIONE
DEI RISULTATI DEI LAVORI

ALLA PRESENZA DI:

APRE
VINCENZO ZOTTOLA
VICEPRESIDENTE
UNIONCAMERE LAZIO CON
DELEGA AL TURISMO
E PRESIDENTE CAMERA
DI COMMERCIO DI LATINA

INTERVENTI
ARMANDO CUSANI
PRESIDENTE
PROVINCIA DI LATINA

ON. STEFANO ZAPPALÀ
ASSESSORE AL TURISMO
E AL MARKETING
DEL MADE IN LAZIO
REGIONE LAZIO

ON. RENATA POLVERINI
PRESIDENTE REGIONE LAZIO

SALUTI
ON. ANTONIO TAJANI
VICE PRESIDENTE
COMMISSIONE EUROPEA
INDUSTRIA E IMPRENDITORIA

Logiche innovative per le imprese Il grande obiettivo è fare sistema

Il percorso integrato ha già visto diverse tappe. Le proposte in un documento

FABIO BENVENUTI

Il progetto "Obiettivo turismo 2010" ha preso il via il 23 ottobre 2009 con dieci associazioni di categoria (CIA, CNA, Coldiretti, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, Federlazio, Legacoop) che hanno sottoscritto il Patto delle Imprese, che dà vita al Tavolo Tecnico delle Imprese del Turismo Integrato, coordinato dal Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina. Scopo condiviso è di individuare le prime azioni concrete intorno a cui iniziare il percorso di sostegno e coinvolgimento delle imprese. «L'obiettivo principale perseguito, attraverso uno studio specifico, è stato quello

dell'applicazione di logiche innovative legate al marketing esperienziale, scegliendo di comunicare un determinato prodotto turistico e non più in generale l'intero territorio – si evidenzia nelle pagine del progetto. Tappa essenziale del progetto è la progettazione e la realizzazione del I Congresso delle imprese del turismo integrato della provincia di Latina che, appunto, si chiude oggi. Si tratta, in sostanza, di un momento di verifica sul percorso avviato, con l'obiettivo che siano le imprese in prima persona a decidere le progettualità da portare avanti insieme. Il congresso si propone, inoltre, quale primo appuntamento di confronto, da ripetersi ogni anno, con



l'obiettivo di costruire iniziative concrete e condivise da realizzarsi nel corso dell'anno successivo. Le imprese protagoniste del cambiamento – sostiene l'ufficio studi di Camera di Commercio – progetteranno insieme il loro futuro e si confronteranno intorno a tre specifici argomenti

di discussione pensati per fornire gli strumenti più efficaci per la costruzione e la vendita del prodotto turistico. Nel congresso le imprese discuteranno e approveranno alcune proposte concrete e finanziabili, da portare avanti nel corso del 2011. Le risultanze dei lavori verranno raccolte in un unico documento presentato pubblicamente questa mattina durante la tavola rotonda. Saranno elaborate proposte per ognuna delle aree tematiche di lavoro: i servizi e la loro centralizzazione, l'immagine coordinata e il prodotto turistico costruito a partire dal cliente, l'educational tour attraverso una selezione dei mercati e nuovi metodi di approccio.



LE COPERTINE
DELLE DUE GUIDE
SUI TEMATISTI
DEL PRODOTTO
TURISTICO
"TERRA IMPERIALE"
GIÀ PUBBLICATE
E DI PROSSIMA
PUBBLICAZIONE