

IL PRODOTTO TURISTICO

 Terra  
Imperiale  
*emozione autentica*



Benvenuti in Terra Imperiale  
Informazioni, Accoglienza e Servizi

LA COPERTINA  
DELLA GUIDA  
SULL'ACCOGLIENZA  
DEL PROGETTO  
"TERRA IMPERIALE"

1° CONGRESSO  
DELLE IMPRESE  
DEL TURISMO  
INTEGRATO

Latina, 10-11 Dicembre 2010

 Terra  
Imperiale  
*emozione autentica*

# Le imprese pontine fanno sistema Approvati progetti sostenibili

ANNA MARIA DE BLASIO

**D**ibattiti, discussioni, approvazione di progetti concreti e soprattutto finanziabili. Un confronto propositivo quello di ieri, che ha visto la partecipazione attiva e vivace dei tanti protagonisti del settore turistico chiamati a "inventare", a "pensare" un nuovo prodotto. Si è conclusa con successo la prima giornata dei lavori del "Congresso delle imprese del turismo integrato" presso il teatro Cafaro di Latina. Un'esperienza inedita in provincia che ha permesso innanzitutto alle imprese di conoscersi e di promuovere insieme progetti integrati. Dal collegamento dei tour operator con gli alberghi, alla promozione di sport estremi praticati nel territorio fino alla scoperta delle isole. La parola chiave è stata ancora una volta: fare sistema. Affinché, ad esempio, la visita guidata nei giardini di Ninfa non rimanga isola-

*Conclusa la prima sessione del Congresso, oggi la tavola rotonda con i risultati*

ta ma legata ad altre bellezze storiche, archeologiche e naturalistiche del territorio, con il conseguente sviluppo eco-

**DECIDERE  
IL PRESENTE  
E IL FUTURO  
DEL TURISMO**

nomico delle strutture ricettive. L'obiettivo principale del Congresso, di definire in forma congiunta e condivisa il progetto "Obiettivo turismo 2011", è stato raggiunto grazie alla partecipazione attiva di operatori appartenenti ai vari ambiti interessati: ricettivo, ristorazione, servizi, balneari, guide, tour operator e agenzie di viaggi, ma anche operatori vitivinicoli e

 Terra  
Imperiale  
*emozione autentica*

agricoli. Le imprese hanno discusso e approvato alcuni progetti concreti, da portare avanti nella prossima stagione, che verranno presentati oggi, sempre al Cafaro, nell'ambito della tavola rotonda "Il ruolo delle imprese nel sistema turistico provinciale, regionale ed europeo". Ai lavori di questa mattina interverranno Vincenzo Zottola, vicepresidente Union-

camere Lazio con delega al turismo e presidente Camera di Commercio di Latina, Armando Cusani, presidente della Provincia di Latina, Stefano Zappalà, assessore al turismo e al marketing del Made in Lazio della Regione Lazio, Renata Polverini, presidente Regione Lazio, Antonio Tajani, vice presidente della Commissione Europea Industria e Imprenditoria.

«In questo momento - ha evidenziato Stefano Zappalà - per trasformare il turismo in industria, è necessario mi-

**PROGETTUALITÀ  
DI SUPPORTO  
ALLA CREAZIONE  
DEL PRODOTTO**

gliorare le leggi, modificare i regolamenti applicativi, come la legge sull'albergo diffuso, sulla classificazione degli hotel e ancora più importante è rafforzare la promozione di risorse turistiche ancora poco sfruttate. Cosa che faremo attraverso un sito internet dedicato per unificare il sistema turismo nel Lazio». La scelta condivisa nella due giorni è stata quel-

la di partire dal turismo che c'è, dalle esperienze e dalle iniziative che già le imprese portano avanti quotidianamente, individuando quelle progettualità che possano realmente essere di supporto alla creazione e alla vendita del prodotto turistico. «Ho sempre pensato e sostenuto - ha spiegato Vincenzo Zottola - che siano le imprese a dover prendere in mano le sorti di questo settore. Basta solo che facciano il loro mestiere, che progettino e investano su ciò che realmente possa ottenere risultati concreti e immediati. Oggi finalmente le imprese hanno iniziato a decidere il presente e il futuro del turismo di questo territorio».