

**Promozione** Iniziative multimediali

# Marchio di qualità e visibilità sul web

■ Il Lazio come un brand. Una vera e propria marca. La promozione di un'immagine unitaria del territorio può produrre enormi vantaggi e benefici, in termini sia economici che di sviluppo del territorio. E proprio un brand territoriale rappresenterà la regione nell'offerta di settori ricettivi diversi ma uniti dalla stessa identità. La Regione Lazio inoltre intensificherà la partecipazione ai principali eventi fieristici nazionali ed internazionali con workshop e incontri con gli operatori del settore.

Un aspetto fondamentale della promozione turistica sarà la realizzazione di un Portale sul Turismo e del Made in Lazio su cui veicolare informazioni e servizi per i cittadini, i turisti e per tutti gli attori istituzionali e sociali. La realizzazione di materiale turistico promozionale tradizionale non subirà ridimensionamenti dal momento che rappresenta un elemento tuttora indispensabile di comunicazione turistica, nonostante il progresso tecnologico e la sempre maggiore diffusione dell'uso del web.

