

Filiera corta, qualità e prezzi accessibili

Il 46% dei consumatori è over 60

ANNA MARIA DE BLASIO

Accorciare la filiera, arrivare direttamente al consumatore con prodotti di qualità a chilometri zero e un notevole risparmio per gli utenti. E' la ricetta contro la crisi del settore agricolo avviata nel capoluogo dalla Coldiretti, che sta registrando una grande adesione da parte dei cittadini. Ogni mercoledì nella sede dell'associazione, in via Don Minzoni, vengono proposti stand con prodotti locali e «dalla scorsa settimana – aggiunge il direttore della sede Coldiretti di Latina, Saverio Viola – è possibile acquistare direttamente dai nostri im-



prenditori anche la carne. Infatti è stato creato un apposito corner che è risultato particolarmente apprezzato». Anche il prefetto Antonio D'Acunto ha visitato il mercato di Campagna Amica apprezzando i

grandi passi fatti dall'associazione. «Attraverso una ricerca - continua Viola - il 46 per cento dei nostri consumatori ha più di 60 anni. Il 91 per cento vorrebbe un punto vendita vicino casa. Il rapporto qualità prezzo è considerato buono o ottimo dall'88 per cento delle persone. L'84% cento acquista prodotti direttamente al mercato di Campagna Amica perché sono più freschi, il 28 per cento perché sono di qualità, il 20 per cento perché costano di meno, il 32 per cento perché sono sicuri, mentre per il 68 per cento è importante l'origine dal territorio».