

«Mercato campagna amica», successo per l'evento di Coldiretti

In via Don Minzoni sono tornati gli stand con il meglio delle produzioni locali. Soddisfatto il direttore Viola

Offrire ai consumatori prodotti certificati, genuini e soprattutto realizzati sul territorio locale, accorciando le distanze e favorendo la crescita e lo sviluppo dell'economia pontina, questo è uno dei principali obiettivi del «Mercato di campagna amica», avviato, con successo, mercoledì scorso su iniziativa della Coldiretti di Latina. L'evento, che ha riscosso immediato successo, è stato avviato mercoledì scorso, nei locali della Coldiretti pontina, in via Don Minzoni, con l'allestimento degli appositi stand all'interno dei quali ha trovato posto il meglio delle produzioni locali. «Siamo soddisfatti», ha commentato il direttore della Coldiretti

LE IMPRESE PRESENTI

Drassiflor, piante grasse e cactacee; azienda agricola Celletti Angelo, formaggi di pecora, az. Agricola Maina, sottoli e dolci tipici, az. agricola Boccia Angelo, Fiori recisi e piante in vaso, az. agricola Flaminio D'Urso, olio DOP Colline Pontine, olive in Salamoia, patè di olive, az. agricola Nardoni Gabriella, Ortaggi di Stagione, Vivaio Candelora, D'Arpino, piante ornamentali ed in vaso, az. agricola Fabio Di Silvio, ortaggi di stagione (biologici), apicoltura De Angelis, miele e prodotti dell'alveare, az. agricola Pelliccia Teresa, olio, olive in salamoia e patè di olive, Coop. Ortoflorofruccola Pontina, ortaggi e frutta, az. agricola Masullo Amedeo, ortaggi di stagione, az. zootecnica "Alan Farm", mozzarella di bufala e formaggi, az. agricola Feragnoli, verdure ed ortaggi IV gamma, az. agricola Marafini Francesco, vini Coop. Santina delle Fate, Olio, olive in salamoia e patè di olive; az. agricola Saturnia Uova, uova, azienda agricola Pacionio Rosa, ortaggi di stagione (biologici).

Viola, «e ringrazio tutti i cittadini che hanno manifestato la propria vicinanza alla nostra iniziativa con la quale intendiamo continuare un percorso che possa offrire un appuntamento fisso finalizzato ad accorciare la filiera delle produzioni di qualità del nostro territorio a vantaggio dei cittadini-consumatori.

Il Mercato di campagna amica rappresenta un momento importante per valorizzare le produzioni locali ed offrire a prezzi davvero interessanti tutti i prodotti». Una iniziativa, dunque, quella portata avanti da Coldiretti, che nasce anche dall'esigenza di promuovere ciò, che di meglio sa offrire la provincia pontina, in termini



Nelle foto il direttore della Coldiretti, Saverio Viola ed uno degli stand allestiti nei locali della sede pontina di via Don Minzoni a Latina



di genuinità, sicurezza, qualità, tracciabilità e territorialità dei prodotti dell'economia agricola locale. Un progetto, importante, che ovviamente, la Coldiretti ha avviato a Latina, ma che riguarda tutto il territorio nazionale sul quale è fortemente condivisa la necessità di dare, sempre più forza ad un'agricoltura tutta ita-

liana. Un lavoro impegnativo, che richiederà tempo e sforzi, come ha affermato il direttore Viola, che ha sottolineato anche l'importanza di rispondere sempre di più alle esigenze dei consumatori, che oggi più di prima vanno d'accordo con le linee guida dei produttori.

Roberta Cerina