

Il punto

Il turismo del Lazio diventa internazionale

Si svolgerà dal 17 al 19 settembre nella sede del parco nazionale del Circeo la 13esima edizione del workshop turistico Buy Lazio, organizzato dall'Unione regionale delle Camere di commercio del Lazio in collaborazione con l'assessorato al turismo regionale, l'Agenzia regionale per il Turismo, l'Enit, le singole Camere di Commercio del Lazio, il comune di Sabaudia e il parco nazionale del Circeo. Il Buy Lazio 2010 è dedicato all'Europa quale mercato di riferimento. I buyer provengono: Centro/Est Europa con il 30% di presenze, Scandinavia con il 20%, l'Area di Lingua Tedesca con il 15%, Francia con il 10%, Benelux e Repubbliche baltiche con una quota procapite del 7%, Spagna con il 6% e Regno Unito con il 5%. Nei giorni successivi al workshop, i buyer partiranno alla volta della scoperta del vasto patrimonio turistico della regione. La formula del Buy Lazio permetterà di scoprire le ricchezze turistiche, architettoniche, paesaggistiche dei territori partecipando ad itinerari turistici dai seguenti temi: il mare del Lazio, l'ambiente e natura, il turismo religioso, le piccole città d'arte, l'enogastronomia quale filo conduttore di fondo per tutti i percorsi.