

Salvatore Meneghelo:
«Il nostro litorale
fa la parte del leone
nel panorama laziale»

Si registra una certa
flessione nel numero
di prenotazioni,
ma non si fanno sconti

Santino Nardi:
«Bisogna valorizzare
appieno la bellezza
delle nostre coste»



I dati della Fiaip evidenziano una generale tenuta delle spese per le case vacanza in provincia

Estate 2010, prezzi stabili

Un'estate...diesel. Così Anna Risi, agente Fiaip (Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali) inquadra la situazione del turismo a Sabaudia: «L'anno sembrava essere cominciato benino - spiega - Da metà gennaio a metà marzo si è lavorato ed abbiamo prenotato, specialmente con gli aficionados, che ci hanno riconfermato... ovviamente chiedendo di tenere i prezzi dell'anno scorso. Poi, dopo le elezioni, tra il brutto tempo e la crisi, la paura ha attanagliato tutti: si sta affittando poco. Sono convinta però che ci sarà il grande risveglio ad estate inoltrata».

Considerazioni che si possono benissimo adattare al resto della provincia, come confermano le parole degli agenti Fiaip e del delegato regionale turistico per il Lazio Salvatore Meneghelo: «Il nostro litorale fa la parte del leone nel panorama turistico laziale - afferma - con Terracina, Sabaudia, San Felice Circeo, Sperlonga e Ponza classificate come località ad alto rilievo turistico nazionale».

Proprio per quanto riguarda Terracina, però, le richieste per giugno sono in calo, con una flessione molto minore per



Una veduta di San Felice Circeo

Anna Risi, agente Fiaip: «L'anno sembrava cominciato benino, poi tra il brutto tempo e la crisi, la paura ha attanagliato tutti»

luglio e agosto. Svariati i fattori: la crisi nazionale e locale, tanto evidente nella nostra zona con la chiusura di molte storiche aziende, ma anche le condizioni meteo, con l'estate che non si decide ad esplodere predisponendo negativamente chi deve prenotare, per esem-

pio, da Roma o Frosinone». Eppure, nonostante tutto, i prezzi si mantengono elevati. Segno che il calo della domanda non influisce sull'offerta. Almeno per quanto riguarda le case vacanza. «I dati nazionali - commenta il presidente provinciale Santino Nardi - indi-

cano, anche per quanto riguarda il mercato immobiliare turistico, una flessione del -10% nelle transazioni concluse con successo e del -4% nei prezzi. Fortunatamente, però, il centro-sud tiene e sta facendo da locomotiva a questo importante segmento del mercato. È giunto il momento che l'immobiliare turistico pontino spicchi decisamente il volo valorizzando come merita la bellezza delle nostre coste».

B.A.