

Web, a Latina cifre record

Internet fenomeno in crescita

La provincia di Latina continua la sua scalata «informatica» senza freni. Il capoluogo pontino riesce infatti a strappare una posizione di eccellenza classificandosi tra le prime 20 province italiane che operano nel web come portali, con un peso del 2,1% sul totale nazionale.

Nel dettaglio Latina, con ben cinque imprese del settore registrate alla Camera di commercio, si posiziona all'11° posto a parità di Ancona, Cagliari, Lecce, Padova, Rimini e Salerno. Davanti ha solo grandi province come Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Bologna, Trento e Verona. Mentre le stanno dietro Brescia, Como, Forlì-Cesena, Napoli e Treviso.

Ma quali sono queste imprese locali che hanno deciso di aprire un portale internet lanciandosi in questa nuova avventura imprenditoriale?

In base ai dati forniti dal registro imprese della Camera di commercio di Latina, ad aprile 2010, le imprese di portali sono addirittura aumentate passando dalle 5 unità del IV trimestre 2009 alle 8 unità attuali. Pianeta immobiliare europeo di Choriatopoulos Georges Charles & C. Sas; Cr Publishing Srl; Interpubbliweb di Marilena Castrataro; C.p. services società cooperativa; Michela Francella (In rosso); Giraitaly di Francesco Poccia; Tourism evolution sac di Cicconi Chiara (portale San Felice Circeo) e Martellucci Piergiorgio: ecco i nomi delle società pontine all'avanguardia nel web. Sicuramente le aziende pontine specializzate nel web saranno molte di più ma ufficialmente, facendo riferimento a quelle presenti nei registri della Camera di Commercio, ne risultano 8.

Il fenomeno è recente e nasce intorno agli anni 2000. Nel giro di poco tempo raggiunge un incremento sorprendente. L'apice arriva nel 2009, anno di iscrizione alla Camera di commercio di quasi un'impresa su due (44,7%). In circa la metà dei casi si tratta di piccole imprese, ditte indivi-

duali con titolare giovane (il 68,1% ha meno di 40 anni) e, in circa un caso su cinque, donne (17,8%).

I portali toccano diversi settori: consigli turistici su dove soggiornare in vacanza, sui luoghi da visitare, su come investire, dove mangiare e fare shopping. Non mancano poi portali con suggerimenti utili per superare i piccoli problemi quotidiani e di ricerca eventi e locali per il tempo libero.

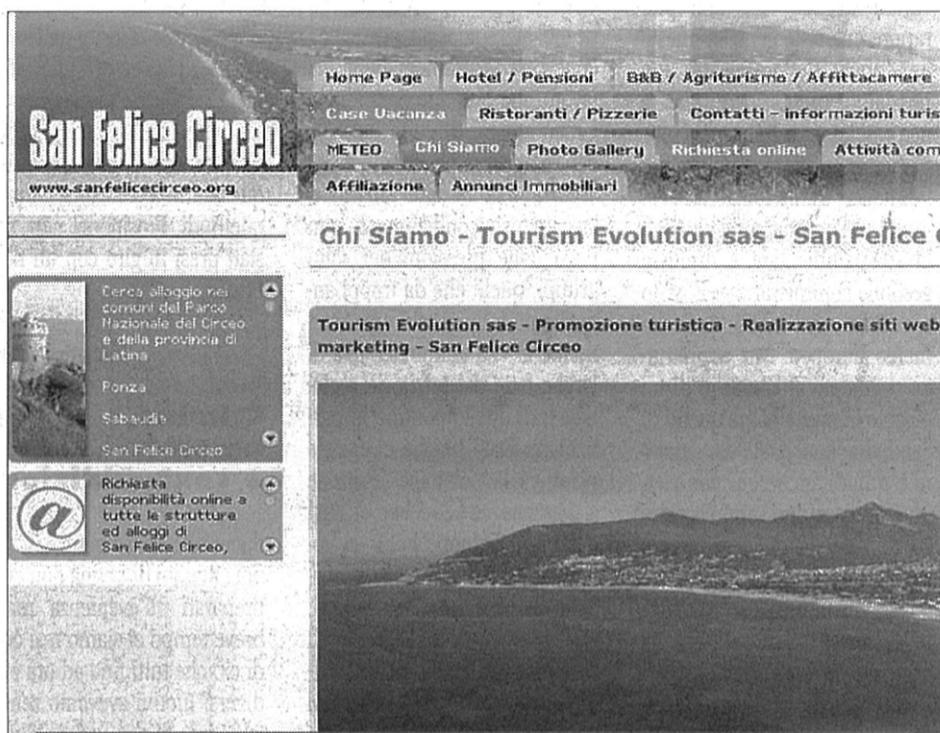
A livello regionale è la Lombardia a detenere il primato con circa un quinto del totale nazionale, seguita da Veneto (11,2%), Emilia Romagna, Piemonte e Toscana (9,9%). Il Lazio si posiziona comunque al 6° posto con 20 imprese registrate e un peso sul resto d'Italia dell'8,6%. A seguire ci sono le Marche con 12 imprese, la Puglia con 11, la Campania e il Trentino Alto Adige con 10, la Sardegna con 6, la Sicilia con 5, la Liguria con 4, il Friuli Venezia Giulia, il Molise e l'Umbria con 3, la Basilicata e la Calabria con 2 e l'Abruzzo con una.

Marica Pucinischi

I titolari di San Felice Circeo.org: «Siamo molto soddisfatti di quanto il nostro staff è riuscito a fare nel 2009»

«Nei prossimi tre anni pensiamo di rafforzare il portale. Non è esclusa la creazione di un blog»

Il peso del capoluogo pontino sul resto di Italia è del 2,1%



In vacanza con la rete

Quando si punta a valorizzare e promuovere il territorio

Un portale della nostra provincia che ha raggiunto in poco tempo buoni risultati è «www.sanfelicecirceo.org» di Chiara Cicconi e Giuseppe De Prospero. Il portale è dedicato al turismo e alla promozione del territorio. Nello specifico si pone da intermediario tra l'utente e le strutture ricettive. «Il turista - spiegano i titolari - invia le richieste di alloggio al portale info@sanfelicecirceo.org che, automaticamente, le trasmette all'indirizzo e-mail di tutte le strutture iscritte (alberghi, B&B, appartamenti in affitto...). In poco tempo il cliente riceve una e-mail con le varie offerte. Ha così modo di confrontare i prezzi e scegliere il preventivo più adatto e vantaggioso con un minimo dispendio di tempo». «Siamo molto soddisfatti di quanto il nostro staff è riuscito a fare nel 2009 - hanno continuato i titolari - L'obiettivo di partenza, ossia la promozione del territorio e delle strutture ricettive, è stato centrato in pieno e per i prossimi tre anni abbiamo in mente nuove sperimentazioni».

«In primo luogo puntiamo al rafforzamento del portale www.sanfelicecirceo.org - proseguono - e per farlo conoscere in tutto il mondo pensiamo ad uno sviluppo che vada nella direzione del multilinguismo. Poi pensiamo che sia opportuno far partecipare un nostro rappresentante alle fiere dedicate al turismo che si svolgono nel Nord Europa al fine di stipulare convenzioni con tour-operator europei e mondiali. A queste sfide si aggiunge quella di voler allargare sempre più le strutture ricettive e le attività iscritte. Si pensa poi ad istituire convenzioni tra associati, gestori del turismo, altre attività commerciali e non al fine di incrementare e ottimizzare i servizi». «Non è poi esclusa l'idea di creare di un forum/blog su San Felice Circeo, il Parco Nazionale del Circeo e i Comuni delle aree limitrofe oltre che una eventuale creazione di un vero e proprio contenitore di idee e proposte nel settore turistico da indirizzare alle amministrazioni pubbliche quali Comune, Proloco, Apt Latina, Provincia e Regione».



«Con il portale si riesce a far arrivare le strutture di Sabaudia, Terracina, Sperlonga, Ponza, Ventotene e San Felice Circeo in ogni angolo del mondo»