



# REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE 2010

## REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE BUY LAZIO 2010

### ART. 1 – PREMESSA

Il presente Regolamento disciplina i criteri generali di ammissione e di partecipazione alla tredicesima edizione del Workshop Turistico Buy Lazio organizzato da Unioncamere Lazio in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Lazio, l'ATLazio, l'Enit, l'Alitalia, le Camere di Commercio del Lazio, le Associazioni di categoria del turismo e tutti gli operatori locali della provincia che a turno ospita la manifestazione.

L'iniziativa cui si riferisce il presente regolamento è organizzata nel quadro del programma di attività promozionale che annualmente viene predisposto ed approvato dal Consiglio Generale di Unioncamere Lazio.

Unioncamere Lazio si riserva, tuttavia, la facoltà di apportare nel corso dell'anno modifiche al presente Regolamento dandone comunicazione a tutti gli interessati nelle circolari di informazione.

Unioncamere Lazio si riserva, altresì, di stabilire, anche in deroga al presente regolamento, norme e disposizioni giudicate opportune per meglio regolare la manifestazione e i servizi inerenti. Tali norme hanno valore equipollente al presente Regolamento ed hanno perciò pari carattere di obbligatorietà.

### ART. 2 – WORKSHOP

La tredicesima edizione del Buy Lazio si svolgerà a Roma dal 16 al 19 settembre 2010.

Il mercato selezionato: Europa.

Le linee di prodotto per l'edizione 2010 saranno: Mare del Lazio, Enogastronomia, Roma e le città d'arte minori, Ambiente e Natura, Turismo Congressuale, Religioso, Sportivo.

Il Buy Lazio 2010 sarà così articolato:

- ✓ 16/09/10: Arrivo dei buyers stranieri
- ✓ **17/09/10: Svolgimento Workshop**
- ✓ 18-19/09/10: Tour Post-workshop riservato ai buyers
- ✓ 19/09/10: Partenza degli ospiti stranieri e conclusione dei lavori

### ART. 3 – PARTECIPANTI

Sono ammessi a partecipare in qualità di **Sellers**, in forma singola o associata, gli operatori laziali appartenenti alle seguenti categorie:

- ✓ Alberghi 3-4-5 stelle
- ✓ Appartamenti/Case per vacanze
- ✓ Associazioni/Consorti di Bed & Breakfast
- ✓ Aziende agrituristiche
- ✓ Campeggi/Villaggi turistici 3-4-5 stelle
- ✓ Cantine/Frantoi (solo se attrezzate per le degustazioni)
- ✓ Castelli, ville e dimore storiche
- ✓ Centri Congressi
- ✓ Compagnie regionali di trasporto: navigazione, ferroviarie e su gomma
- ✓ Consorzi turistici e associazioni alberghiere regionali
- ✓ Ristoranti
- ✓ Servizi turistici
- ✓ Società di noleggio auto
- ✓ Stabilimenti balneari
- ✓ Stabilimenti termali
- ✓ T.O. e Agenzie di viaggio incomisti con offerta regionale

Sono ammessi a partecipare in qualità di **Buyers** tutti gli operatori dell'intermediazione turistica organizzata provenienti dai mercati selezionati, invitati dall'Unione.

### ART. 4 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE SELLERS

Per partecipare al Buy Lazio le aziende laziali debbono presentare la domanda di partecipazione debitamente

compilata e firmata dal legale rappresentante che dovrà pervenire **entro e non oltre il 1.06.10 al numero di fax 06/6785516**. Farà fede la data di ricezione.

Alla domanda di partecipazione è necessario allegare copia del bonifico bancario attestante l'avvenuto pagamento. Esso deve contenere l'indicazione oltre che del soggetto che effettua il pagamento, anche quella della ragione sociale dell'azienda per la quale lo stesso viene effettuato. Tale specifica non è necessaria quando i due soggetti coincidono.

### ART. 5 – QUOTA DI PARTECIPAZIONE SELLERS

La quota di partecipazione al Buy Lazio è pari a **€ 300,00 Iva compresa** e deve essere versata a favore di :

Unione Regionale delle CCIAA del Lazio  
Banca delle Marche – agenzia 2 - filiale 082  
Via della Colonna Antonina 37/39 – 00186 Roma  
CODICE IBAN: IT 13 N 06055 03203 000000003060

La causale da specificare "Buy Lazio 2010".

Per i **Soci "Club Italia"** la quota di partecipazione è di **€ 150,00 Iva compresa**.

La quota di partecipazione dà diritto a:

- ✓ due ingressi al Workshop
- ✓ assistenza durante il Workshop
- ✓ business lunch al Workshop
- ✓ una pagina in quadricromia della presentazione dell'azienda partecipante sul catalogo ufficiale del Buy Lazio
- ✓ una copia del catalogo degli operatori

In caso di partecipazione in forma associata (consorzi, associazioni, catene alberghiere, ecc) la quota è fissata in **€ 300,00 Iva compresa** per il consorzio/associazione, a cui si aggiungono **€50,00 Iva compresa** per ogni singola struttura/impresa rappresentata al Workshop.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione nei tempi e nelle modalità indicate non darà diritto ad alcuno dei servizi sopra elencati.

L'ingresso al Workshop per i sellers che non si sono accreditati nei tempi indicati, è consentito ed è fissato in **€ 350 Iva compresa** da pagare direttamente presso la sede di svolgimento del Workshop.

La quota dà diritto solamente ai servizi legati alla giornata del Workshop ad esclusione della presenza sul catalogo ufficiale della manifestazione.

### ART. 6 – MODALITA' DI ACCREDITO SELLERS

Il giorno **17 settembre** gli operatori laziali regolarmente iscritti potranno incontrare i buyers dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle 14.30 alle 18.30.

I sellers dovranno accreditarsi presso la sede del workshop, la mattina del 17 settembre dalle ore 9.00.

Per snellire le procedure, l'accredito dovrà essere effettuato al desk della Provincia di appartenenza.

Contestualmente all'accredito, saranno consegnati i badge identificativi, due inviti al business lunch ed una copia del catalogo della manifestazione.

### ART. 7 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE BUYERS

I Buyers dei mercati selezionati (rif. art. 2) devono presentare la domanda di partecipazione debitamente compilata e firmata dal legale rappresentante.

La domanda dovrà pervenire entro e non oltre il **10.06.10** all'ufficio Enit di competenza territoriale.

### ART. 8 – COSTI DI PARTECIPAZIONE BUYERS

La partecipazione alla manifestazione è gratuita per un singolo rappresentante ad azienda.

Sono a carico dell'Ente Promotore le spese di trasporto, vitto e alloggio per tutta la durata del Workshop.

## REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE BUY LAZIO 2010

L'organizzazione si riserva la possibilità di stabilire una quota di partecipazione.

I costi dell'eventuale partecipazione di un secondo o più rappresentante sono interamente a carico dell'azienda partecipante.

### ART. 9 – CRITERI DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONE

Saranno prese in considerazione unicamente le domande pervenute mediante l'inoltro del modulo "Domanda di partecipazione" debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante dell'azienda con l'apposizione del timbro. Il modello, fornito da Unioncamere Lazio, deve essere restituito entro e non oltre i termini indicati e riportati sulla domanda di partecipazione e nel presente regolamento.

**Le imprese laziali partecipanti devono essere in regola con il pagamento del diritto annuale e non devono risultare morose per precedenti iniziative promozionali organizzate dalle Camere di Commercio del Lazio e da Unioncamere Lazio.**

**La mancata regolarizzazione di quanto sopra comporterà l'esclusione dalla manifestazione.**

In ogni caso, la selezione dei buyers e dei sellers avviene ad insindacabile giudizio di Unioncamere Lazio che si riserva, inoltre, qualora le circostanze lo giustificassero il diritto di selezionare le imprese in base alle caratteristiche tecniche della manifestazione e di escludere taluni prodotti e servizi.

Al workshop saranno ammessi esclusivamente i sellers selezionati in possesso dei requisiti e previo pagamento della relativa quota di partecipazione.

### ART. 10 – RINUNCE SELLERS

L'azienda che non fosse più in grado di partecipare all'iniziativa, deve inoltrare comunicazione scritta al numero di fax 06/6785516, indicante i motivi per la mancata partecipazione.

In caso di rinuncia comunicata per iscritto entro massimo 30 giorni dalla data d'inizio della manifestazione, Unioncamere Lazio restituirà il 50% della quota di partecipazione versata trattenendo il restante 50% a titolo di rimborso spese generali.

In caso di rinuncia comunicata oltre tale termine la somma sarà trattenuta interamente da Unioncamere Lazio; la ditta sarà altresì tenuta al rimborso di quanto già corrisposto a terzi da Unioncamere Lazio in ragione della partecipazione alla manifestazione.

La mancata partecipazione alla giornata del Workshop non dà diritto a richiedere la restituzione della quota di partecipazione.

### ART.11 – RINUNCE BUYERS

Eventuali annullamenti e rinunce da parte dei buyers verranno accettati solo se motivati da causa di forza maggiore o impossibilità fisica di raggiungere la sede dei lavori e dovranno essere comunicati entro e non oltre 30 giorni dall'inizio del Workshop. A fronte di rinunce comunicate successivamente a tale termine, Unioncamere Lazio si riserva la facoltà di richiedere al buyer un rimborso del costo dei servizi già richiesti e confermati dagli organizzatori relativi alla sua partecipazione al Workshop.

### ART. 12 – CATALOGO UFFICIALE

Unioncamere Lazio realizzerà il catalogo ufficiale della manifestazione, declinando qualsiasi responsabilità per eventuali errori e/o omissioni che dovessero verificarsi nella composizione, nell'inserimento e nella stampa dei dati dei partecipanti alla manifestazione.

Le informazioni dei sellers pubblicate sul catalogo saranno tratte dall'apposito modello allegato alla domanda di partecipazione.

Il catalogo conterrà pagine pubblicitarie a pagamento. Le aziende interessate sono pregate di rivolgersi agli organizzatori.

Il Catalogo non è in vendita e sarà distribuito gratuitamente agli operatori accreditati.

### ART. 13 – ISCRIZIONE NEL CATALOGO UFFICIALE

Il catalogo conterrà una pagina in quadricromia dedicata ad ogni azienda partecipante in regola con le modalità di iscrizione e contenente le informazioni fatte pervenire alla segreteria, utilizzando l'apposita scheda predisposta, il cui facsimile è allegato alla domanda di partecipazione.

La scheda, scaricabile sul sito [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it), dovrà essere compilata in formato elettronico in ogni sua parte, in italiano e inglese, secondo le istruzioni in essa riportate. E' necessario fornire anche 2 foto dell'azienda in formato jpg o tif con risoluzione minima 300 dpi.

La scheda debitamente compilata e le foto dovranno pervenire alla segreteria organizzativa, al seguente indirizzo e-mail [buylazio@unioncamerelazio.it](mailto:buylazio@unioncamerelazio.it) entro e non oltre il **1.06.10**.

#### La scheda catalogo numero 1 è destinata a:

Alberghi 3-4-5 stelle  
Campeggi/Villaggi turistici 3-4-5 stelle  
Stabilimenti termali/balneari  
Appartamenti/Case per vacanze  
Aziende agrituristiche  
Castelli, ville e dimore storiche  
Centri Congressi  
Cantine/Frantoi e Ristoranti

#### La scheda catalogo numero 2 a:

T.O. e Agenzie di viaggio incomisti con offerta regionale  
Compagnie regionali di trasporto: navigazione, ferroviarie e su gomma  
Società di noleggio auto; Servizi turistici

#### La scheda catalogo numero 3 (2pg) a:

Consorzi turistici/ associazioni alberghiere/network di settore  
Associazioni/Consorzi di Bed & Breakfast.

La seconda pagina, potrà essere utilizzata solo in presenza di almeno due associati.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione nei tempi e nei modi indicati come anche il mancato rispetto dei termini di scadenza sopra riportati, non dà diritto alla presenza nel catalogo ufficiale.

### ART. 14 – SPONSORIZZAZIONI

Nell'ambito del Buy Lazio è possibile avanzare proposte di sponsorizzazione.

L'oggetto della sponsorizzazione e la gestione del rapporto con un eventuale sponsor viene regolata mediante apposita comunicazione da indirizzare a Unioncamere Lazio.

### ART. 15 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con la firma della domanda di partecipazione, l'operatore selezionato si impegna ad accettare senza riserve il presente Regolamento e tutte le prescrizioni integrative che verranno adottate in qualsiasi momento da Unioncamere Lazio, nell'interesse della manifestazione e diramate con apposite comunicazioni.

### ART. 16 - RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Le parti si impegnano a sottoporre tutte le controversie derivanti dal presente Regolamento al tentativo di conciliazione previsto dal Servizio di Conciliazione della Camera Arbitrale di Roma, ferma restando in ogni caso la libertà per le parti di adire il Foro di Roma.

*Per informazioni*

Unioncamere Lazio

tel 06 69940153 Fax: 06 6785516

e-mail [areapromozione@unioncamerelazio.it](mailto:areapromozione@unioncamerelazio.it)

[www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)