

Ospiti della «Camera» per vendere nel loro paese il turismo pontino

Arrivano gli israeliani

Tredici tour operator visiteranno la provincia

PER GLI ISRAELIANI l'Italia rappresenta il primo richiamo in fatto di turismo. Ma non sono solo le città d'arte a catturare la loro attenzione, quanto la natura, le bellezze paesaggistiche, il mare e, in particolar modo, l'enogastronomia.

Da qui l'idea della Camera di Commercio di Latina di invitare ben tredici tour operator israeliani che da domenica a mercoledì prossimo visiteranno la nostra area, in lungo ed in largo, per poi tornare nel loro paese e vendere il prodotto «pontino»: dalla storia della Città di Fondazione a quella dei Borboni di Gaeta e degli antichi romani di Terracina, Formia e Sperlonga, passando per la spiritualità di Sermoneta e Fossanova, fino alla bellezza naturalista di San Felice, Sabaudia e dell'isole ponziane. Ossia tutto ciò che fa parte del brand «Terra Imperiale», lanciato proprio dal tavolo tecnico che l'ente camerale ha realizzato insieme a Cia, Cna, Coldiretti, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, Federlazio e Lega-coop, ovvero le associazioni di categoria che rappresenta il vasto mondo imprenditoriale della nostra provincia.

Dato che l'obiettivo di questa prima parte del progetto, è sì quello di far conoscere la provincia ai tour operator,

israeliani in quest'occasione, ma più di tutto le aziende che vi operano. Perché, nei quattro giorni di visita, gli ospiti israeliani visiteranno hotel ristoranti e infrastrutture dove testare con mano la qualità

dell'accoglienza e della ricettività turistica delle strutture. 32 strutture scelte, molte delle quali attive su Ponza, visto che è la prima volta che l'isola diventa un «prodotto turistico» venduto in un sistema

organizzato in maniera così capillare e dettagliata. Il tavolo tecnico, nel frattempo, sta già lavorando per stringere nuovi accordi internazionali: infatti dopo gli israeliani molto probabilmente giungeran-

no gli illenici, che hanno fatto esplicita richiesta di vedere la nostra provincia, e poi gli spagnoli ai quali invece la Camera di Commercio di Latina si proporrà.

Alessandro Allocca



In alto l'isola di Ponza, punto di forza del «prodotto turistico» pontino venduto agli israeliani