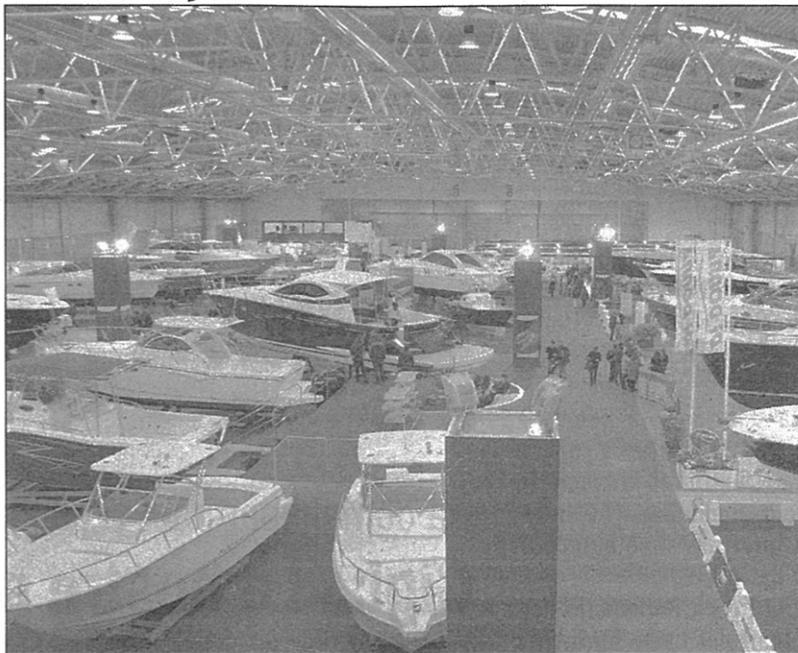


Camera di Commercio: le cifre del Salone della Nautica che si è concluso a Roma

Big Blu Sea, il bilancio

Si è chiusa dopo nove intensi giorni la quarta edizione di Big Blu - Roma Sea Expo, il Salone della Nautica e del Mare in programma a Roma. Oltre 140.000 visitatori, 90.000 mq di spazio, 800 barche esposte, fra cui numerose anteprime mondiali, 600 espositori e un ricco calendario di convegni. Il Salone ha confermato di essere un punto di riferimento importante per il settore nautico. La cantieristica laziale, sotto il coordinamento di Unioncamere Lazio e della Camera di Commercio di Latina, in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma, le Province di Latina e di Roma, le Associazioni di categoria e i Consorzi del settore nautico ha mostrato il meglio della propria produzione in un clima di rinnovato ottimismo al padiglione 14. I cantieri Bimax, Pasquale Zottola, Casa, Di Donna, Giomar, Imperatore, Rizzardi, Parisi, Dall'Aglio Yachting, Italcraft, Italian Trawl, Marv technological Boats, New Bat, Poseidon, Ulisse 2000, XL Marine, Cantieri del Tevere e Inside erano presenti con le loro barche a motore, a vela, in legno e vetroresina, gozzi e lance. 42 imprese del settore della subfornitura e dell'accessoristica per la nautica hanno presentato nei propri box una panoramica completa delle produzioni collegate al settore (Arredamento e stile, Cantieri Di Paola, F.lli Stamegna, ICN, Jolly Drive Marine, Luxmar, Mabes, Mas Marmi, Mazzer, Millepunti, Morville, Nautica Lieto, Opinion leaders, Point office, Studio Miseri, Arredamenti Capitani, Assifidi, B&P Water technologies, Cesarini Simonetta, CM Style, Elektron Marine, Elettronica Nautica, Elettrotel sistemi, Eurocob, Eurocompo-



«Le novità più significative, le innovazioni di prodotto e di processo in atto in questa fase economica»

ment Italia, F&A Service, FDN Fashion Concept studio, IT Impresa e Territorio, Lions Int-Yacht, MB Marine Project and Design, Nauticolor, Omega professional, Omnia sail, Pinturicchio fotoceramiche, Polo sub, Roberto Pala, Safe marine nanotechnologies, Service Line, Tober boats, Naxos Group, Marine Building and service). «Una presenza significativa del comparto produttivo del settore allo scopo di presentare all'interno della prestigiosa vetrina "Big Blu" le produzioni, le novità più significative, le innovazioni di pro-

dotto e di processo in atto in questa delicata fase della congiuntura economica - ha tenuto a sottolineare il Presidente della Camera di Commercio di Latina nonché Vice Presidente di Unioncamere Lazio con delega alle politiche del mare e del turismo Vincenzo Zottola - Il comparto dell'economia del mare, dalla cantieristica navale alla nautica da diporto, alla portualità, al turismo nautico e croceristico, rappresenta oggi un settore di assoluta importanza per la crescita e lo sviluppo economico»