



Confesercenti, Franchising day

Una giornata interamente dedicata alle iniziative per favorire le imprese e gli utenti

Dalla collaborazione tra la Federazione italiana Franchising - Confesercenti e Confesercenti Latina è nata l'idea del franchising day, una giornata interamente dedicata al franchising inteso come fattore di sviluppo per le imprese e gli utenti (franchisor e franchisee) che hanno così la possibilità di incontrarsi, analizzare e dialogare su tali possibilità di crescita. L'iniziativa che si terrà domani presso il ristorante Melarossa di via Nazario Sauro a Latina (con inizio fissato alle ore 10), presenterà dunque agli operatori il 'franchising' inteso come utile strumento per creare lavoro e profitto (messo a disposizione, tra gli altri, anche dall'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti esteri e dallo sviluppo di impresa - Invitalia e dal Gruppo Montepaschi di Siena). In particolare saranno presentate le opportunità di finanziamento pubbliche offerte da Invitalia, e private, offerte dal Gruppo Montepaschi Siena. Gli operatori a cui si rivolge l'iniziativa sono imprenditori e persone interessate ad avviare un'impresa con la formula del franchising; questi, da un lato potranno incontrare i consulenti per affrontare le problematiche di loro interesse per quanto riguarda i settori della contrattualistica e dell'assistenza legale, del credito e dei finanziamenti alle imprese; dall'altro invece potranno incontrare le aziende franchisor interessate ad aprire punti vendita nella provincia di Latina. A partire



dalla mattina di domani (ore 10) i partecipanti potranno registrarsi presso la segreteria accrediti, dopo di che ci saranno i saluti di Giuseppe Fiacco, presidente della Confesercenti provinciale Latina. A seguire interverranno personaggi 'di spicco' dell'economia dello sviluppo locale come Vincenzo Zottola, presidente della Camera di commercio di Latina; Valter Giammaria (nell'ambito del supporto dei Confidi per il finanziamento delle imprese in franchising); Luisa Barrameda, coordinatrice nazionale FIF che discuterà sullo sviluppo delle aziende in franchising; Sabina De' Dominicis di Invitalia che illustrerà le opportunità che tale agenzia offre per il supporto del franchising; e Giuseppe Calcagni, direttore territoriale Retail Latina, per quanto concerne l'offerta dei servizi finanziari e gestionali del gruppo Montepaschi sia a franchisor che a franchisee. Alle 11.45 ver-

ranno presentate le aziende franchisor che hanno aderito all'iniziativa e dopo le conclusioni, dedotte dalla presidente nazionale Fif-Federfranchising Patrizia De Luise, alle 14.30 sarà la volta del Business meeting, dei veri e propri incontri 'one to one' con le aziende franchisor. La partecipazione al convegno è totalmente gratuita. Per motivi organizzativi è gradita la registrazione telefonando al n° 0773663832 oppure inviando una mail a: info@confesercentilatina.com