

Cercasi turismo a Latina disperatamente

Il caso
Promozione,
entro il 2010
un piano
per
lo sviluppo

Un nuovo Piano provinciale di promozione turistica per il 2010, finalizzato ad attuare le nuove deleghe attribuite alle province in materia di turismo, individuando linee direttrici e principali azioni strategiche per il settore. È quello che emergerà dalla riunione convocata dalla Provincia di Latina per giovedì mattina, alle 11, presso la Sala Loffredo, cui prenderanno parte tutti i sindaci del territorio, il presidente della Provincia, Armando Cusani, il direttore dell'Apt, Pier Giacomo Sottoriva, e l'assessore allo sviluppo economico, Silvio D'Arco. «L'articolo 4 della nuova normativa regionale n.13/2007 - spiega D'Arco - attribuisce alla Provincia anche la valoriz-

zazione turistica del proprio ambito territoriale, nonché la promozione di manifestazioni e iniziative atte a stimolare flussi turistici». Obiettivo dell'ente di via Costa è quindi «elaborare nel più breve tempo possibile un piano provinciale di promozione turistica che sia condiviso e coordinato, in grado di qualificare e promuovere gli eventi e le manifestazioni turistiche che si svolgeranno nel 2010, sia a livello locale che provinciale. Vicino a tali iniziative è nostra intenzione predisporre un calendario di eventi mirati verso i principali mercati esteri per attrarre nuovi flussi turistici, così come previsto e disciplinato dalla nuova legge regionale».



Il nodo

Si attende ancora che la Regione risponda alle osservazioni al piano paesaggistico presentate dal Comune di Latina per i terreni considerati ancora agricoli e quindi non edificabili

