

segnali di ripresa



3

MILIONI

Tre milioni sono stati destinati come investimento a supporto dell'economia locale e delle aziende in difficoltà.

10

LE CARTE GIOcate

PER la ripresa dei settori dalla regolazione del mercato, all'internazionalizzazione e alla nautica. E poi: ambiente e energia

1%

TREND IN SALITA

IL trend nazionale lascia prevedere un prodotto interno lordo a +1% nel 2010 e al +1,1% nel 2011.

L'analisi della Camera di Commercio sull'andamento del 2009. I propositi per il nuovo anno

«Economia, obiettivo rilancio»

E' ottimista il presidente Zottola: quello che occorre è una programmazione strategica

ECONOMIA provinciale verso la ripresa. Il presidente della Camera di Commercio Vincenzo Zottola non nasconde le difficoltà del momento ma è ragionevolmente ottimista per l'anno appena iniziato ed individua in quella che definisce «programmazione strategica» la parola chiave per il rilancio. Che anno è stato il 2009 dal suo punto di vista di neo-eletto presidente della Camera di Commercio?

«Nei primi nove mesi di gestione ordinaria dopo la parentesi commissariale la Camera di Commercio ha contribuito a frenare la caduta economica del 2009 e a mettere le radici per una nuova programmazione strategica nel 2010. Tanto più che i dati del prodotto interno lordo nazionale per il terzo trimestre del 2009 lasciano ben sperare nel superamento della pesante recessione che ha caratterizzato l'anno, anche alla luce del netto miglioramento del clima di fiducia delle famiglie delle imprese. L'economia della provincia di Latina vive ancora un momento negativo, ma la situazione è congiunturale e ben sperare per il 2010, soprattutto rispetto ai primi mesi del 2009 quando gli indicatori hanno toccato i minimi storici».

Quanta possibilità ha in questo momento l'economia provinciale di intercettare la ripresa che si pronostica per il sistema Italia nel 2010?

«I segnali dell'inversione di tendenza che,

IL DATO NAZIONALE

IL TREND nazionale lascia prevedere un Prodotto interno lordo a +1% nel 2010 ed a +1,1% nel 2011, mentre i consumi saliranno dello 0,7% nel 2010 e dell'1,1% nel 2011. Le previsioni di crescita trovano conferma nei «segnali» degli indicatori congiunturali negli ultimi mesi del 2009: un'importante «eredità» per una crescita più apprezzabile nel 2010.



Abbiamo contribuito a frenare la caduta nei settori



VINCENZO ZOTTOLA

grammato il rilancio del consorzio Intrafidi. Puntiamo sul florovivismo, e per questo abbiamo siglato un protocollo con la Regione Lazio

per il Mercato dei Fiori di Aprilia, ma anche sull'enogastronomia con l'accordo per la Scuola del Gusto con il Comune di Norma. Sulla base dei risultati ottenuti già nel 2009, abbiamo deciso di mantenere il volume delle risorse per il sostegno e la promozione delle imprese, destinando circa 3 milioni di euro agli interventi a supporto dell'economia locale. Le 10 carte da giocare per il 2010 saranno: rego-

lazione del mercato, e-government, internazionalizzazione, nautica, ambiente ed energia, artigianato artistico, turismo di qualità e centri commerciali naturali, agroalimentare e turismo enogastronomico, nuove imprese e imprenditorialità femminile, finanziamenti e assistenza creditizia, attraverso il rilancio della Step e strategie che vedono il Centro Studi sul turismo, l'Osservatorio Economico e lo Yacht Med Festival come iniziative che favoriranno lo sviluppo del territorio. In particolare, con lo Yacht Med Festival, avvieremo un progetto ambizioso in collaborazione con Unioncamere Lazio, Camera di Commercio di Roma, Regione Lazio, Comune di Gaeta, ATLazio, l'Arzial, Litorale spa, Fiera di Roma ed altri enti».

mercio di Latina per il favorire la ripresa dell'economia pontina? «Gli ultimi mesi del 2009 ci hanno visti al centro di importanti accordi, attraverso una progettualità legata a sistemi di sviluppo economico integrato: per la nautica abbiamo aderito al protocollo Fiera di Roma, mentre per il turismo integrato abbiamo siglato di recente un'intesa con l'Astral per valorizzare la via Flacca. Per il settore determinante del credito abbiamo pro-



I numeri del terzo trimestre lasciano ben sperare nel superamento di questa recessione

pur con molta incertezza, si rilevano a livello nazionale e internazionale, sembrano avere lievi ricadute anche sul tessuto locale.

La congiuntura del secondo quadrimestre del 2009 conferma una tendenza al

ribasso per le imprese pontine, ma in misura inferiore al dato di inizio dello scorso anno. Insomma, cominciamo a vedere la luce fuori dal tunnel. Naturalmente la prudenza resta d'obbligo, soprattutto perché, come tutte le

Giovanni Stravato

