

Economia, l'analisi del presidente della Camera di Commercio

Strategia anticrisi

Zottola: recessione superata, ora serve un piano speciale

E'ottimista Vincenzo Zottola: la recessione è superata, ma adesso occorre una strategia programmatica per la lenta ripresa in tutti i settori. Questa l'analisi del presidente della Camera di Commercio sull'andamento del 2009. Dai primi dati del terzo trimestre si evince, infatti, un trend in salita che «lascia ben sperare nel superamento della crisi». Tre milioni di euro sono stati impiegati come fondo per il supporto alle aziende in difficoltà.

