

# “L’Olio delle Colline, Paesaggi dell’Extravergine...”

Giunge alla V edizione il Concorso provinciale “L’Olio delle Colline, Paesaggi dell’Extravergine e buona pratica agricola dei Lepini, Ausoni e Aurunci”. L’iniziativa ha lo scopo di promuovere e valorizzare gli oli extravergine di oliva prodotti nella provincia di Latina e di stimolare olivicoltori e frantoiani a migliorare la qualità del prodotto, nonché favorire il consumo consapevole e un uso appropriato dell’olio extravergine. Indetto per la prima volta nel 2005, in occasione della costituzione del CAPOL (Centro Assaggiatori produzioni Olivicole Latina), il premio è promosso dalle Associazioni ASPOL (Associazione provinciale produttori Olivicoli di Latina) e CAPOL, con la partecipazione ed il contributo dell’Assessorato all’Agricoltura della Provincia di Latina, il patrocinio e le collaborazioni della Regione Lazio, Camera di Commercio Latina, UNAPROL Consorzio Olivicolo Italiano,

le Comunità Montane XIII e XVII, l’Istituto Professionale per l’Agricoltura e l’Ambiente “San Benedetto”, la Lega Italiana della Lotta contro i Tumori - Sezione di Latina.

Possono partecipare al Concorso olivicoltori e produttori di olio in proprio, singoli o associati, che abbiano prodotto almeno un quintale di olio nell’annata 2009/2010.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire presso la sede del CAPOL, Via Don Minzoni n. 1 04100 Latina, entro il 31 dicembre. Il prelievo dei campioni sarà effettuato presso le aziende produttrici entro l’11 gennaio 2010. La valutazione degli oli in gara si effettuerà, con l’esame organolettico (metodo del “panel test”), nei locali della Sala Panel della Camera di Commercio di Latina. Il successivo 30 gennaio 2010 saranno premiate le tre migliori produzioni relative alle categorie “Fruttato Leggero”, “Fruttato Medio” e “Fruttato

Intenso”. E’ prevista inoltre l’assegnazione di un premio speciale al migliore “olio Bio” ed alle due migliori confezioni ed etichetta fra le aziende olivicole che certificano l’olio DOP “Colline Pontine”.

Il concorso dedica anche una sezione ai Paesaggi dell’Extravergine e Buona Pratica Agricola, rivolto alle aziende olivicole che operano rispettando i requisiti agro-ambientali. Si punta a cogliere il legame profondo tra produzione, cultura e paesaggio dell’ulivo, indirizzando l’attenzione sulle esperienze e le differenze legate al territorio e ai differenti metodi di coltivazione. Immagini, dunque, che rappresentino l’olivicultura e la produzione dell’olio viste in tutti i loro aspetti con particolare attenzione al paesaggio contemporaneo nei diversi territori collinari della nostra provincia caratterizzati dalla presenza dell’ulivo.