

Ventotene, l'evento ieri nell'aula consiliare del Comune

«L'isola delle sirene»

Inaugurato il piccolo centro commerciale naturale

«PER l'isola di Ventotene la possibilità di partecipare organicamente alla realizzazione del progetto "I centri commerciali naturali è un'opportunità unica". E' quanto ha dichiarato il sindaco di Ventotene, Giuseppe Assenso, ieri mattina nell'aula consiliare in occasione dell'inaugurazione del centro commerciale naturale «L'isola delle sirene». Forse il più piccolo della provincia o del Lazio. Alla cerimonia c'erano rappresentanti politici cittadini, il presidente dell'Ascom Confcommercio di Formia, Gianni Gargano, ed il presidente dell'Ascom di Ponza, Pietro Pennacchio. A fare gli onori di casa naturalmente c'era il primo cittadino il quale nel suo discorso ha evidenziato come la piccola isola di abbia un centro commerciale che si abbraccia con uno sguardo. «A Ventotene - ha dichiarato - il centro commerciale naturale è il paese, la sua piazza. Le sue strade il suo porto, perciò il progetto finanziato dalla Regione Lazio contribuisce a dare organicità ed unitarietà ad un tessuto commerciale e di servizi che sono cresciuti attraverso il tempo attorno alle esigenze dei residenti e dei turisti. Era giusto, ora che desideriamo tutti che il turismo faccia un salto di qualità, potenziare, migliorare ed implementare l'offerta che il commercio locale è in grado di produrre per soddisfare una clientela più esigente ed attenta al valore della spesa, coordinando le iniziative, realizzando interventi migliorativi, stringendo tra cultura e commercio un'alleanza virtuosa che potenzia le linee di forza del territorio. Perciò è particolarmente interessante questo progetto che unisce le forze e le competenze dell'amministrazione comunale, delle associazioni



Nelle foto: sopra il centro di Ventotene; a sinistra un momento della presentazione al Comune di Ventotene

professionali dei commercianti, dell'assessorato al turismo e di quello della cultura. Perché solo unendo le forze si può sperare di inserire la nostra isola in un circuito di idee, di proposte e di

progetti che investano la realtà produttiva locale rendendola capace di nuove sfide in un mondo in cui la concorrenza di nuove realtà e di elementi di crisi possono facilmente travolgere chi

non si attrezza e non si prepara a percorrere nuovi orizzonti. Perciò il territorio deve sviluppare la massima identità, con un'immagine decisa e forte, in cui il commercio non è soltanto servizio, ma attrattore culturale anch'esso che può sollecitare ed attrarre flussi di clientela e quindi sostenere il turismo. Anche le

forme associative che gli operatori si sono dati a Ventotene, l'associazione l'isola delle sirene, devono poter diventare strutture di promozione e di ideazione permanenti in modo da uscire dalla logica del frammentario e dell'episodico». Il progetto ha visto impegnati anche i giovani ventotenesi che si sono e si stan-

no impegnando per la sua buona riuscita. Il presidente dell'Ascom locale Pennacchio ha invece spigato in cosa consiste il centro commerciale naturale ed i suoi obiettivi che sono di valorizzare l'economia, promuovere la cultura e favorire la riqualificazione e la rivitalizzazione dell'isola. «L'associazione - ha dichiarato - vede la partecipazione attiva anche del Comune, e della pro loco, un punto di forza sotto l'aspetto di una più efficiente organizzazione, ed una più efficace risoluzione delle problematiche cittadine. Ci siamo riorganizzati per dare a tutti i visitatori, non soltanto un'offerta completa di beni e servizi, ma anche un ambiente in cui sia piacevole passeggiare e ritrovarsi, riscoprendo le piazze, le vie, i giardini e la cordialità degli operatori delle attività presenti». E' un risultato «storico», ha dichiarato in conclusione, «poiché finalmente tutte le attività condividono un obiettivo, cercando di migliorare l'offerta e la qualità dei servizi, attraverso strumenti nuovi e prima d'ora mai messi in campo. Il marketing territoriale, la fidelity card, un marchio comune affisso all'ingresso di ciascun associato, garanzia di cordialità e di qualità del servizio offerto. Il progetto ha visto la luce grazie al lavoro di squadra svolto dal Cat Confcommercio, dalla Regione Lazio, dai Comuni e dalle Pro Loco. E' importante fare sistema e cercare di navigare in una stessa direzione, superando le criticità e le incomprensioni che possono nascere da un percorso comune». A fargli eco il presidente Gargano il quale ha voluto evidenziare che il progetto è stato realizzato grazie «all'impe-

gnamento dell'amministrazione Assenso. Siamo riusciti a portare in porto un progetto per una piccola realtà come Ventotene. L'obiettivo finale deve essere lo stimolo per il rilancio economico dell'isola, la riqualificazione di tutte le attività isolane, dalle più giovani a quelle storiche».

B.M.