

# «Un modo proficuo per fare squadra»

«SONO otto i centri commerciali naturali che abbiamo inaugurati oggi (ieri *nrđ*)». Il presidente della Camera di Commercio di Latina, Vincenzo Zottola, esprime grande soddisfazione per la realizzazione di un progetto che coinvolge Camera di Commercio, enti locali e imprese di categoria. Un programma tanto vasto da rappresentare «il risultato di un lavoro svolto in sinergia tra i vari organismi coinvolti. Un modo - ha precisato ulteriormente Zottola - di fare squadra per migliorare l'offerta sul territorio e offrire una risposta al dilagare della grande distribuzione». Ma il piano di lavoro intrapreso sicuramente per il rilancio economico delle cittadine coinvolte si rivolge anche a «una rivalutazione dell'arte, della cultura e dell'artigianato dei centri coinvolti. Un ulteriore mezzo per la valorizzazione del territorio attraverso la riscoperta dei suoi valori e delle tradizioni locali». Mentre i centri commerciali naturali sono rivolti principalmente al rilancio economico dei centri costieri, sono in programma anche altri progetti che coinvolgono realtà territoriali strutturalmente diverse dalle cittadine situate a ridosso della costa. «La bandiera arancione - ha chiarito, infatti, il presidente della Camera di Commercio - marchio di qualità turistico-ambientale conferito ai piccoli comuni dell'entroterra come progetto rivolto ad una maggiore attenzione nei confronti della qualità e dell'accoglienza ed interesse, appunto, tutti i centri collinari». Non dimenticando, poi, «la bandiera blu, come mezzo ulteriore di esaltazione delle qualità geografiche del comprensorio e in particolare del mare».



Vincenzo Zottola