

## MERCATO «AMICO» CONTRO I GRANDI

L'IDEA è quella di offrire prodotti di qualità ad un prezzo inferiore rispetto al mercato. Ma, alla base, c'è la volontà di lanciare un forte e chiaro messaggio: o si rivedono le cose o l'intero sistema economico crollerà in breve tempo. A partire dalle fondamenta, ossia chi lavora direttamente sul campo. E non è un modo di dire, quanto la realtà dei fatti, dato che il riferimento è agli agricoltori diretti. Parliamo del progetto a livello nazionale «Il mercato di Campagna Amica» che si prepara ad entrare nel vivo a Latina ed entro marzo anche ad Aprilia, Terracina e Formia.

Si tratta, in poche parole, di una serie di imprenditori del posto, tra agricoltori e allevatori, che direttamente vendono i loro prodotti in un'area appositamente attrezzata. Due i vantaggi in tutto questo: per gli stessi produttori che non dovranno sottostare alla mancanza di guadagni derivati dagli intermediari che si inseriscono nella filiera (*ad oggi di media su un 1 euro speso dal cliente, 17 centesimi arrivano al produttore*) e per i clienti che potranno avere carne, frutta, latticini ed altro ancora certificato e di sicura provenienza dal proprio territorio di residenza a costi inferiori rispetto al resto del mercato, si parla di circa il 30% in meno. A promuovere e supervisionare il primo mercato di «Campagna Amica» della provincia pontina è la Coldiretti, con il patrocinio di Comune, Provincia e Camera di Commercio, ed aprirà i battenti domani dalle ore 9 alle ore 15 presso la sede della stessa associazione, in via don Minzoni 1, per ripetersi ogni mercoledì stessa ora e stesso luogo con una nuova serie di produttori locali (*una media di dieci ad appuntamento*) che presenteranno e venderanno direttamente la loro merce.

«Lasciando da parte la bontà del progetto e il vantaggio reale per il consumatore - spiega il neo direttore della Coldiretti Latina Saverio Viola - quello che vogliamo fare a

livello nazionale, così come a livello locale, è lanciare un messaggio a chi gestisce la Grande distribuzione, tra supermercati ed ipermercati, che

*Da domani  
nel capoluogo  
la prima vendita  
dal «produttore  
al consumatore»  
con ribassi del 30%*

abbiamo ideato e dato vita alla "Vdo", vendita diretta organizzata: più rispetto per i produttori, più risparmio per i consumatori».

«Al Comune di Latina chiederemo di poterci destinare un'area dedicata per il nostro mercato di "Campagna Ami-

ca" - spiega il presidente provinciale Daniele Santori - affinché dai dieci attuali dell'area di via don Minzoni, riusciremo ad arrivare a quasi

40 produttori, ampliando notevolmente l'offerta finale e la gamma di prodotti. Almeno, così, inizieremo ad avere il nostro peso sul mercato generale riuscendo a diventare una valida "alternativa" ai colossi».

Insomma, pronti ad assistere alla sfida Davide contro Golia, sperando che gli spettatori, ossia i clienti, possano riuscire ad avere reali vantaggi da tutto questo.

**Alessandro Allocca**

