

Debutto positivo per il primo mercato a chilometri zero della provincia di Latina

Al via «Campagna amica»

Finalmente anche a Latina è possibile acquistare prodotti freschi, coltivati o realizzati nelle aziende agricole della provincia, a prezzi convenienti. Ha debuttato ieri nel Cortile del Palazzo dell'Agricoltura, in via Don Minzoni 1, il primo mercato strutturato degli agricoltori firmato «Campagna Amica». Promossa dalla Coldiretti provinciale ed organizzata dall'Associazione Agrimerato Latina, l'iniziativa ha avuto il pieno appoggio e il patrocinio del Comune di Latina, della Provincia di Latina e della Camera di commercio di Latina. Il progetto di una filiera corta tutta italiana messo in campo dalla Coldiretti dove sarà possibile e facile trovare il prodotto agricolo 100% italiano senza trucchi è diventato una realtà. Il taglio del nastro di questa novità «commerciale» agricola che si ripeterà ogni mercoledì della settimana è avvenuta ieri mattina alla presenza dei vertici della Coldiretti Provinciale e di numerose autorità tra cui gli assessori comunali Calvi, Galetto e Di Girolamo e l'Assessore Provinciale all'Agricoltura Enrico Tiero. Molto presto il mercato Campagna Amica aprirà i bat-



Tre immagini del mercato «Campagna amica» (Foto Nando Ginetti)



tenti anche ad Aprilia, Terracina e Formia. L'iniziativa si pone l'obiettivo di semplificare la filiera «dal campo alla tavola» tagliando di netto le intermediazioni e

relative moltiplicazioni dei prezzi nel segno di una spesa di qualità ma al giusto prezzo, con la possibilità di risparmiare fino al 30%. Una decina le imprese

agricole ed agro-alimentari coinvolte ma destinate ad aumentare nel corso delle settimane. In vendita i prodotti tradizionali del territorio provinciale: dalla

frutta e verdura di stagione freschissima e ancora bagnata dalla rugiada della prima mattina, dall'olio ai latticini, dalle confetture miste ai salumi, dai dolci

artigianali al miele. «Questa iniziativa - spiega il Presidente di Coldiretti Daniela Santori - è uno strumento per collocare direttamente sul mercato e presentare al consumatore finale i prodotti della filiera agricola territoriale. L'effetto della riduzione dei passaggi e delle intermediazioni con un rapporto più diretto tra agricoltori e consumatori garantisce maggiore efficienza della filiera ed assicura acquisti convenienti alle famiglie e sostiene il reddito degli agricoltori in un momento di difficoltà economica. L'obiettivo è ridurre la forbice dei prezzi che oggi aumentano in media quasi cinque volte nel passaggio dal campo alla tavola». La strada scelta, dopo le mobilitazioni nazionali e regionali dei mesi scorsi, è quella «delle idee e dei progetti» - spiega Saverio Viola, Direttore Provinciale Coldiretti - la crisi va affrontata portando soluzioni, e non solo scendendo in piazza, cosa che abbiamo praticato quando era il momento giusto. Ora è il momento di affrontare i problemi. Di creare opportunità per il mondo agricolo e per il consumatore. Coldiretti lo fa con un progetto serio, quello della filiera corta e dei mercati di Campagna Amica, capace di riportare al centro del meccanismo il vero Made in Italy».