

Alla conquista dell'America

(To the conquest of USA)



di Paolo Panatta

Ci pensa Alitalia? Forse siamo sulla buona strada per rilanciare il turismo nel Sud pontino. Nelle prossime settimane nei cataloghi americani compariranno anche le località pontine, mentre la compagnia aerea di bandiera ha preso l'impegno di regalare un biglietto di andata e ritorno ai tour operators ogni cinque venduti e abbinati al soggiorno in una località pontina. Sono i primi frutti di una missione degli operatori turistici americani sul Litorale promossa dalla Provincia e dal Comune di Formia. Un autentico "ponte con l'America" che dovrebbe portare dei risultati nel medio periodo. Ci si è messa d'impegno anche la Camera di Commercio di Latina, sostenuta dall'Enit, sono stati coinvolti gli amministratori di Gaeta, Sperlonga, Minturno, Ventotene, Sabaudia, S.Felice, Terracina, Spigno e Priverno, un buon pacchetto di mischia. Il discorso è semplice, la promozione è tutto, e l'unico modo per convincere gli operatori d'oltre oceano della enorme potenzialità del turismo pontino era quello di fare toccare con mano la realtà dell'offerta. La "vetrina" può funzionare. Gli ospiti Usa - tra i quali c'erano molti giornalisti - sono stati portati in lungo e in largo a visitare e a scoprire spiagge e siti storici. Formia in particolare sta spingendo sull'acceleratore e lo fa cercando sponde ovunque: c'è in nuce ad esempio un'intesa tra il Comune e il Campidoglio per "spostare" gruppi di turisti che dopo la permanenza nella capitale siano interessati a scoprire i Monti Lepini e Ausoni e le spiagge del Golfo, tutte garantite da un clima sufficientemente temperato. Formia potrebbe offrire a quei turisti desiderosi di completare la vacanza laziale all'insegna della tranquillità e della ricca cultura enogastronomica pontina il trasferimento gratuito nella località pontina prescelta. Non è una cattiva idea. Il sindaco Alemanno sembra d'accordo e qualcuno ci sta lavorando sopra.

Perhaps we are on track to boost tourism in South pontine. In the coming weeks americans will also appear in catalogs pontine places, while the national airline has taken the commitment to give someone a ticket to return to the tour operator every five sold is coupled to stay in a pontine location.

They are the first fruits of a mission of the americans tour operators in the Pontine coast promoted by the Province and the Municipality of Formia.

A real golden point with America that should lead to results over the medium term.

Put a great effort the Chamber of Commerce of Latina, supported by ENIT, the directors were involved in Gaeta, Sperlonga, Minturno, Ventotene, Sabaudia, S. Felice, Terracina, Spigno and Priverno, a good package tour. The speech is simple, promotion is everything, and the only way to convince the overseas players of the enormous potential of tourism Pontine was to make tangible the reality of the offer.

The "showcase" can work. U.S. visitors - among whom were many journalists - have been carried far and wide to visit and explore the beaches and historic sites. Formia in particular is pushing on the accelerator and makes searching for banks everywhere, there is birth for such an agreement between Formia and the Rome to "move" after the group of tourists who stay in the capital are interested in discovering the Mountains Lepine and Ausonia and the beaches of the Gulf, all backed by a sufficiently hardened. Formia could offer to those tourists who wish to complete the vacation in the region Lazio banner of tranquility and the rich gastronomic culture pontine free transfer in the resort of your choice.

Not a bad idea. Alemanno, the mayor, seems to agree, and someone is working on.