

Il capoluogo pontino offre ben 114 aziende operanti nel settore, crescita costante dal 2005

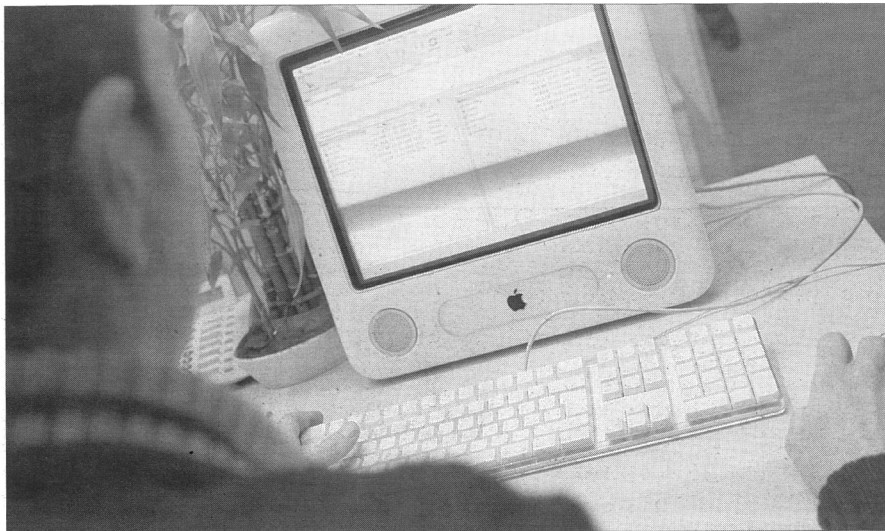
# Assalto alla formazione, +44%

Nel Lazio, complice la presenza di Roma, si concentrano 1054 aziende del comparto

Delle imprese pontine 82 operano nei corsi formanti, 15 sono scuole di lingua

Dopo Latina seguono le altre provinciali: Frosinone (77 imprese), Viterbo (43) e Rieti (13)

**I**mparare una lingua; gestire un'azienda; investire sul Mercato; creare un sito sul web. Ormai esistono davvero corsi di formazione per tutti i gusti e tutte le esigenze. La conferma della tendenza alla moltiplicazione delle aziende operanti nel settore arriva dalla Camera di Commercio di Milano che in un recente rapporto, sottolinea come «in Italia le imprese che offrono corsi siano cresciute del 275% in tre anni e del 45% in un anno. Passando in



questo modo da quasi 7500 a oltre 9500. Protagonista la formazione professionale con oltre 7.000 attività dedicate, ma anche i corsi di lingua che hanno sfiorato le 1000 unità». Nel Lazio, complice la presenza di Roma, si concentrano ben 1054 aziende che lavorano

nel comparto, con una variazione del periodo 2005-2008 di +67,6%. Prima della nostra regione solo la Lombardia con le sue 1440 imprese. Più staccata la Sicilia a quota 982. Latina non se la cava male. Tolta la Capitale, che fa a storia a sé (807 aziende), il capoluogo

pontino offre ben 114 aziende che si occupano di formazione. Di queste, la maggioranza (82) opera nell'ambito dei tradizionali corsi di formazione professionale, 15 sono scuole di lingua e altre 17 vengono rubricate sotto la voce «altri servizi». A distanza seguono le al-

tre province laziali: Frosinone (77 imprese), Viterbo (43) e Rieti (appena 13). Interessanti anche le variazioni in percentuale (tra il 2005 e il 2008) che mostrano una crescita costante del settore: Roma (+76,6%), Latina (+44,3%), Frosinone (+35,1%), Viterbo (+

48,3%), Rieti (+85,7%).

Qualche esempio concreto? Nell'ambito delle imprese che offrono corsi di formazione per altre aziende, si può citare Bic (Business Innovation Centre) che «offre ai neo imprenditori un programma di formazione ideato per aiutarli nelle scelte amministrative, finanziarie e commerciali e che mira a migliorare le conoscenze su temi specifici di Marketing, Organizzazione, Economia e finanza, Gestione delle risorse umane».

Diverse opportunità sono offerte anche dalla Pisana che, ad esempio attraverso Sprint Lazio, - ha recentemente ha promosso, in collaborazione con l'Ice, «un nuovo progetto per le imprese della regione che puntano all'internazionalizzazione». In sintesi, la scelta è ampia, non resta che trovare la soluzione più conveniente.

Benedetto Antuono