

La Camera di Commercio traccia un bilancio della fiera nautica di Genova

Il salone della speranza

Il presidente Zottola: disponibilità per i progetti di portualità turistica

GRANDE successo per lo stand della Camera di Commercio di Latina al salone della nautica di Genova.

A dichiararlo il presidente della Camera, Vincenzo Zottola, presente alla 49esima mostra internazionale, ribattezzata «il salone della speranza», in vista di una ripresa economica del settore.

«La Camera di Commercio è da tempo impegnata in attività di promozione e sviluppo della filiera economica legata all'economia del mare ed al sistema produttivo della cantieristica navale e del turismo nautico, prevedendo l'organizzazione di manifestazioni settoriali nazionali ed internazionali». Si attende infatti per il prossimo aprile la III edizione dello Yacht Med Festival nello scenario del golfo di Gaeta. «Uno stand istituzionale - prosegue Zottola - che ci permette di promuovere il comparto nel suo insieme, dal piccolo artigiano a quello della motoristica navale fino al grande gruppo, oltre a pubblicizzare alcune iniziative in programma come il Gaeta yacht med festival, contenitore di assoluto livello per la valorizzazione dell'immagine e lo sviluppo

L'INTERVENTO

In foto il presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola



commerciale dell'economia del mare che va a trasformarsi da evento locale ad appuntamento di rilievo internazionale».

Circa gli scenari del settore nautico, che negli ultimi tempi ha subito una

flessione in tendenza col resto dell'economia, Zottola dice: «E' un momento non confortante anche se per questo settore la congiuntura economica avversa, dai dati in nostro possesso, sem-

bra essere alle spalle, come, inoltre, affermato dal presidente della Confindustria Emma Marcegaglia. La nautica - spiega - è un settore fondamentale per l'economia della nostra provincia che sviluppa numeri importanti. Siamo quindi qui a Genova proprio per salvaguardarlo e supportarlo anche per l'occupazione che garantisce con numerose aziende di nicchia. Le imprese hanno affrontato un 2009 difficile: i dati elaborati dalla Ucina si sono attestati sugli stessi valori del 2007. In provincia - conclude - abbiamo imprese valide che stanno reagendo in modo adeguato. La Camera di Latina si mette a disposizione per favorire progettualità della portualità turistica, in quanto

anche attraverso i porti e le infrastrutture in genere si può avviare il rilancio della cantieristica». Intanto, si attende la sottoscrizione di un protocollo d'intesa con la Fiera di Roma.

M.T.D.M.