



QUARTO workshop sul marketing strategico del territorio, dell'olio e dell'oliva itrana: prosegue l'iter per condurre l'oliva di Itri verso il raggiungimento del marchio. Venerdì pomeriggio, presso l'aula consiliare del Comune di Itri, si è riunito il quarto incontro dei gruppi di lavoro impegnati nella promozione del prodotto tipico di Itri, che mira alla tutela e alla pubblicizzazione dell'oliva a sostegno degli agricoltori e imprenditori locali. Oltre che all'impulso di un settore trainante, come quello della produzione delle olive, per tutta la comunità di Itri. I cinque gruppi di lavoro, così divisi, strategie, organizzazione, tecnologia e qualità, marketing, cultura e formazione, si erano lasciati dopo il terzo workshop del 16 settembre con l'obiettivo di realizzare un documento strategico condiviso per la valorizzazione del territorio dell'olio e dell'oliva itrana, dopo aver effettuato l'analisi della situazione in essere sul territorio. Il quarto workshop di venerdì scorso, invece, ha avuto come prima finalità quella di portare il prodotto tipico di Itri nella fase della "progettazione partecipata", attraverso l'avvio del "ben-

## Itri, venerdì scorso in Comune il quarto workshop

# Olive, verso il marchio

### *Prosegue l'iter per la promozione del prodotto*

chmarking". Il benchmarking è una metodologia nella sfera economica per ottenere migliori risultati da un'impresa. Ha il compito di stimolare l'efficienza dell'azienda e di migliorarne i risultati attraverso il continuo aggiornamento formativo. Nel campo della promozione dell'oliva

itrana e del processo che la condurrà ad ottenere il marchio di qualità, il processo di benchmarking servirà ad approfondire i contatti con l'esterno e a mettere a confronto la realtà itrana con altre simili. Ecco perché proprio venerdì pomeriggio nel corso del quarto workshop, volu-

to in prima persona dal sindaco di Itri Giovanni Agresti in collaborazione con la Seral (servizi associati provincia di Latina), i gruppi di lavoro si sono confrontati, dopo un'analisi del lavoro svolto fino a oggi, con testimoni provenienti dal mondo delle Istituzioni e successivamente

hanno programmato le dovute attività per rilevare le esperienze maturate in realtà diverse e raccogliere i casi di eccellenza. Il prossimo appuntamento è previsto per venerdì 23 ottobre. Il cammino verso il marchio di qualità per l'oliva di Itri continua.

**Francesco Avena**