

Molte le aziende pontine specializzate nel settore

## **Il business dello yogurt conquista tutti**



**L**o comprano ben 37,2 milioni di italiani, ossia il 76,5% della popolazione, e nell'ultimo anno le vendite sono aumentate del 5,8% a valore, arrivando a un fatturato di 1448 milioni di euro. Chi apprezza lo yogurt spesso ne acquista sempre di più: secondo un'indagine condotta nel maggio 2009 da AstraRicerche per conto di Assolatte, ben 8 milioni di italiani ne hanno aumentato gli acquisti rispetto al gennaio 2008. E 6 milioni di consumatori, pur di non rinunciare al piacere del loro yogurt preferito, sarebbero anche disposti a pagarlo di più. Un trend che fa notizia soprattutto in un territorio - quello pontino - ricco di aziende lattiero-casearie. Questi dati dovrebbero farci riflettere sull'enorme perdita che si è registrata con l'uscita di scena della Pettinicchio, un'azienda storica che ha chiuso i battenti da oltre un anno.