

Latina: Turismo, i dati della Camera di Commercio



Il Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina ha avviato una attività di rilevamento in benchmarking sulle strutture turistiche della provincia di Latina.

La rilevazione viene effettuata con cadenza mensile e si focalizza sul monitoraggio puntuale degli alberghi, degli agriturismi, dei bed & breakfast, degli affittacamere, degli stabilimenti balneari e campeggi della provincia. L'attuale indagine, svolta per poter rilevare sia il dato previsionale (la percentuale di prenotazioni) sia il dato consuntivo (la percentuale effettiva di presenze), è stata effettuata sulle 193 strutture alberghiere presenti in provincia.

La rilevazione è stata realizzata sul 50% delle strutture presenti sul territorio. Il dato stimato a consuntivo relativo al mese di giugno 2009 evidenzia che il 45,1% del totale dei posti letto della provincia sono stati occupati, per un ammontare di 159.315 presenze. Nel mese in esame l'occupazione letti ha visto un incremento, rispetto alla stima del mese di maggio, pari al 16,7%. La stagionalità turistica influenza senz'altro il dato, rilevando un addensamento di presenze diverso nell'entroterra (31,8% con 15.089 presenze stimate ed una variazione del 14,3% rispetto al mese precedente) nelle aree costiere (48,3% con 134.512 presenze stimate ed una variazione del 14,5% rispetto al mese precedente) e nelle isole (64% con 10.757 presenze stimate ed una variazione del 104,8% rispetto al mese precedente).

Con l'avvicinarsi della stagione estiva si registra un incremento delle presenze in tutta la provincia, in particolare sulle isole dove, rispetto al mese di maggio l'aumento risulta più che raddoppiato (104,8%). Le strutture ad una stella registrano l'incremento maggiore (+80,8%) con 3.978 presenze stimate rispetto al mese precedente, mentre le strutture a due stelle segnano una diminuzione pari al 2,7% e 21.608 presenze; gli alberghi a tre stelle mostrano una performance del 48,0% con 86.899 presenze ed un incremento del 16,8% rispetto a maggio mentre quelli a quattro stelle per il mese di giugno presentano un 47,3% a consuntivo con 46.872 presenze ed in incremento del 26,1%.

La rilevazione ha evidenziato che il 48,3% circa dei turisti ha programmato la propria vacanza per il mese di luglio, sottolineando una tipologia di turista caratterizzato da una propensione alla programmazione di breve periodo, rispetto al medesimo dato rilevato il mese precedente vi è stato un incremento pari al + 15,5% di prenotazioni. Per il mese di agosto la propensione alla prenotazione anticipata è pari il 53,3% dei turisti che ha programmato con circa 30 giorni di anticipo le proprie vacanze, facendo intravedere un trend di

presenze in crescita rispetto alla rilevazione precedente del 9,5% mentre il mese di settembre vede il 35,4% quale tendenza delle prenotazioni con 60 giorni di anticipo. Nel corso dell'indagine si è rivolta particolare attenzione al Ferragosto, per il quale il dato previsionale si è attestato al 65,2%; durante la precedente rilevazione, nel mese di giugno, la percentuale delle prenotazioni per il 15 agosto era pari al 62% per cui risulta un incremento del 5,2%. Si è potuto, inoltre, analizzare lo scostamento delle stime percentuali di occupazione camere del mese di giugno 2009 (45,1% - 159.315) mettendole in relazione a quelle rilevate nello stesso mese del 2008 (42,1% - 141.266), rispetto ai dati attuali si evidenzia un incremento pari al 12,8%.

Per informazioni: Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio - 0773/672288 centrostuditurismo@lt.camcom.it