



La moda degli «affittacamere»: a giugno 4000 prenotazioni

L'attività di rilevamento in benchmarking avviata dal Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina non si è fermata agli agriturismo dell'area pontina. L'indagine ha, infatti, interessato anche le presenze registrate presso gli affittacamere presenti sul territorio della nostra provincia. Questi i dati relativi alle strutture in esame. Nel mese di giugno è stato occupato il 26,5% del totale dei posti letto, per un ammontare di 3.816 sui 14.400 disponibili mensilmente. L'addensamento di presenze tra l'entroterra (24%) e le aree costiere e le isole (27%) è pressoché omogenea. La rilevazione ha evidenziato una propensione per soggiorni di breve periodo

**I villeggianti preferiscono le isole (24%)
all'entroterra (27%). Le previsioni seguono lo stesso
trend per i mesi di luglio, agosto e settembre**

per il 38,5% dei turisti che ha programmato la propria vacanza per il mese di luglio. Cifra percentuale, questa, che si differenzia però per l'entroterra, dove si attesta attorno al 31%, e la costa, che registra il 42% delle prenotazioni. Per il mese di agosto, la percentuale di turisti che ha prenotato la propria vacanza nella nostra provincia con circa 30 giorni di anticipo è pari al 56% - di questi, il 51,3% nell'entroterra ed il 55,8% sulla costa. Calo di presenze per il

mese settembre, con uno scarso 18,5% di turisti che hanno prenotato con 60 giorni di anticipo negli affittacamere di Latina (entroterra 30,5% - costa/isole 13,2%). L'indagine ha voluto dedicare particolare attenzione alla giornata di Ferragosto, per il quale il dato si attesta attorno all'86%, con una stima di presenze giornaliere nelle strutture ovviamente diversa nell'entroterra (64%) rispetto alle aree costiere e le isole (93%).

L.S.