

CONTROTENDENZA

NEI giorni scorsi la Camera di Commercio di Latina ha diffuso anche i dati relativi alle presenze registrate negli alberghi della provincia durante il mese di giugno e al trend dei mesi di luglio, agosto e settembre. La rilevazione riguarda alberghi, agriturismo, bed and breakfast, affittacamere, stabilimenti balneari e campeggi. L'indagine di Confcommercio, effettuata su 193 strutture ricettive, riguarda sia la percentuale di prenotazioni che le effettive presenze. Il dato relativo al mese di giugno evidenzia che il 45,1% dei posti letto della provincia sono stati occupati, per un ammontare di 159.315 presenze. A giugno l'occupazione letti ha visto un incremento, rispetto alla stima del mese di maggio, pari al 16,7%. La rilevazione ha evidenziato anche che il 48,3% circa dei turisti ha programmato la vacanza per il mese di luglio, evidenziando una tipologia di turista caratterizzato dalla propensione alla programmazione di breve periodo. Per il mese di agosto la propensione alla prenotazione anticipata è pari il 53,3% dei turisti che ha programmato con circa 30 giorni di anticipo le proprie vacanze, facendo intravedere un trend di presenze in crescita.