

## Missione Imprenditoriale in Giappone

### SCHEDA DI INTERESSE

#### SETTORI PRIORITARI

Sistema Persona, Sistema casa e complemento di arredo, Contract, Moda design.

#### PROGRAMMA

22/11 Partenza dall'Italia	26/11 Eventuali incontri in azienda
24/11 seminario e incontri B2B a Tokyo	27/11 rientro in Italia
25/11 Proseguimento incontri a Tokyo	

**Scheda di interesse non impegnativa da restituire a Unioncamere Lazio ENTRO IL 29 LUGLIO via fax 06 6785516, congiuntamente all'allegato *company profile*.**

Azienda \_\_\_\_\_ Referente \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_ Sito internet \_\_\_\_\_  
Attività dell'azienda \_\_\_\_\_

#### **IMPORTANTE (compilare sempre)**

##### **Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)**

Il /La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nel trasmettere i propri dati agli Organizzatori, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è visionabile sul sito [www.promofirenze.com](http://www.promofirenze.com).

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Roma, \_\_\_\_\_

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante  
\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

## COMPANY PROFILE - SCHEDA TECNICA

### 1. RIFERIMENTI AZIENDA

RAGIONE SOCIALE	
P.IVA	

VIA					
CITTÀ		PROV		CAP	

TELEFONO		FAX	
E MAIL			
WEB			

DATA DI COSTITUZIONE	N° DIPENDENTI	FATTURATO (milioni €)

### 2. CONTATTO

NOME E COGNOME	RUOLO IN AZIENDA	LINGUE CONOSCIUTE

### **3. SETTORE ATTIVITÀ**

- commerciale (import, export, distribuzione, etc)
- tecnologica (ricerca e sviluppo, trasferimento di know how, etc.)
- industriale (delocalizzazione produttiva, accordi di lavorazione, etc.)
- finanziaria (acquisizione/fusione di imprese, joint venture, finanziamenti, etc...)

**La sua produzione copre prevalentemente un ambito:**

locale  regionale  nazionale  internazionale

**Avete avuto esperienze commerciali/professionali industriali all'estero?** Sì  No

**Se sì, in quali Paesi?**

**Fascia di mercato dei prodotti/servizi:** alta  media  bassa

#### 4. DESCRIZIONE DETTAGLIATA PRODOTTO/SERVIZIO

DESCRIZIONE	CODICE DOGANALE

**Chi è il cliente abituale dei prodotti della sua azienda?**

**Chi è il consumatore finale dei prodotti della sua azienda?**

**Quali sono le più comuni applicazioni dei prodotti della sua azienda?**

**Quali sono i principali fattori di competitività della sua azienda?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design                    | <input type="checkbox"/> Qualità       |
| <input type="checkbox"/> Rapporto qualità / prezzo | <input type="checkbox"/> Tecnologia    |
| <input type="checkbox"/> Immagine / Brand          | <input type="checkbox"/> Varietà gamma |
| <input type="checkbox"/> Altri (specificare)       |  |

#### 5. PROFILO COMMERCIALE

**Dove vende i prodotti della sua azienda?**

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				

Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

**Da dove acquista le materie prime per la sua azienda?**

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

**Come la sua azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri?**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva)   | <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale)     |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva) | <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale)   |
| <input type="checkbox"/> Agente                     | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza        | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione          |
| <input type="checkbox"/> Franchising                | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____     |

**Quali sono i principali concorrenti della sua azienda nel mondo?**

AZIENDA	PAESE

**6. INFORMAZIONI SUL MERCATO TARGET**

La sua azienda ha già avviato contatti in Giappone?  SI  NO

**Che tipo di partnership sta cercando?**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva)   | <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale)     |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva) | <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale)   |
| <input type="checkbox"/> Agente                     | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza        | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione          |
| <input type="checkbox"/> Franchising                | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____     |

**Descriva il profilo ideale del partner che vorrebbe incontrare**

**Ulteriori informazioni utili per la ricerca partner**

--

**7. SEGNALAZIONE PRECEDENTI CONTATTI**

**AZIENDE CON CUI HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI E CHE DESIDERA INCONTRARE**

<b>1. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>2. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>3. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>4. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>5. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

**AZIENDE CON CUI HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI E CHE NON DESIDERA INCONTRARE**

<b>1. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>2. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>3. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>4. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>5. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	

TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

**AZIENDE CON CUI NON HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI E CHE DESIDERA INCONTRARE**

<b>1. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>2. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>3. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>4. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>5. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**IMPORTANTE (compilare sempre)**

**Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)**

Il /La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nel trasmettere i propri dati a Promofirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è visionabile sul sito [www.promofirenze.com](http://www.promofirenze.com)

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Firenze, \_\_\_\_\_

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante

\_\_\_\_\_