

## Disponibili i nuovi dati del Centro Studi sul Turismo



10 luglio 2009 - Disponibili i dati del Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina sulle presenze registrate negli agriturismo della provincia nel mese di maggio, del focus sul 2 giugno e del trend dei mesi di giugno, luglio e agosto

Il Centro Studi sul Turismo della Camera di Commercio di Latina ha avviato una attività di rilevamento in benchmarking sulle strutture turistiche della provincia di Latina.

La rilevazione viene effettuata con cadenza mensile e si focalizza sul monitoraggio puntuale degli alberghi, degli agriturismo, dei bed & breakfast, degli stabilimenti balneari e dei campeggi della provincia.

Attualmente si stanno predisponendo ulteriori strumenti di rilevazione di performance di altri settori, sia quelli riconducibili al sistema turistico tradizionale (agenzie di viaggio, tour operator, guide turistiche, case vacanze, affittacamere, ristoranti ecc.) che quelli rientranti nell'ottica dell'approccio integrato dei sistemi turistici locali.

L'attuale indagine, svolta per poter rilevare sia il dato previsionale (la percentuale di prenotazioni) sia il dato consuntivo (la percentuale effettiva di presenze), è stata effettuata su 43 strutture alberghiere presenti in provincia.

La rilevazione, relativa agli agriturismo, è stata realizzata sul 38% delle strutture presenti sul territorio della provincia; i contatti con la restante quota non hanno avuto esito positivo, in quanto alcune imprese sono risultate chiuse, mentre altre hanno preferito non collaborare.

Il dato stimato a consuntivo, relativo al mese di maggio 2009, evidenzia che il 39,04% del totale dei posti letto della provincia sono stati occupati, per un ammontare di 7.156 (il dato stimato delle presenze viene calcolato su un totale di 611 posti letto giornalieri, corrispondente ad una capacità massima mensile di 18.330).

Nel mese in esame l'occupazione letti ha visto un incremento, rispetto alla stima del mese di aprile pari al 34,71%.

La stagionalità turistica influenza senz'altro il dato, rilevando un addensamento di presenze diverso nell'entroterra (31,10%) rispetto alle aree costiere e isole (41,63%). Nel dettaglio sulla costa l'incremento rispetto al mese di aprile è stato pari al 30,12%.

La rilevazione ha evidenziato che il 39,20% dei turisti ha programmato la propria vacanza per il mese di giugno, sottolineando una tipologia caratterizzata da una propensione alla programmazione di breve periodo. Per il mese di luglio la propensione alla prenotazione anticipata è pari il 51,01% dei turisti che ha programmato con circa 30 giorni di anticipo le proprie vacanze. Il mese di agosto vede il 70,32% quale tendenza delle prenotazioni con 60 giorni di anticipo, facendo intravedere un trend più marcato di presenze.

La tendenza delle prenotazioni corrisponde alla percentuale delle camere prenotate al momento della rilevazione, ciò consente di monitorare la programmazione delle vacanze da parte del turista.

L'indagine ha voluto dedicare particolare attenzione al ponte del 2 giugno, per il quale il dato si è attestato al 49,48% con una stima di presenze giornaliere nelle strutture pari a 302 su di un totale posti letto pari a 611.

Per quanto attiene, invece, alla tendenza delle prenotazioni per il 15 agosto prossimo, questa si attesta al 78,77%.

Si è potuto, inoltre, analizzare lo scostamento delle stime percentuali di occupazione camere del mese di maggio 2009 (39,04% - 7.156) mettendole in relazione a quelle rilevate nello stesso mese del 2008 (35,7% - 5.655), evidenziando un incremento pari al 26,54%.