

Ad aprile e maggio aumento delle prenotazioni: complici i «ponti»

# Inizio con brio

*Favorevoli i primi dati sul turismo in provincia*

SE VOLESSIMO prendere in considerazione gli scorsi mesi di aprile e maggio, potremmo dire che l'estate che è alle porte si prospetta «solare» per il turismo della nostra provincia.

Complici le varie festività che hanno generato «ponti» lunghi come nel caso del 25 aprile, giunto quest'anno di sabato, e del primo maggio in calendario di venerdì. Ma, a mettere il carico da novanta, è stato sicuramente il raduno nazionale degli alpini che si è svolto dall'8 al 10 maggio nel capoluogo e che ha richiamato quasi centomila Penne nere provenienti da tutta Italia, parte delle quali hanno alloggiato negli alberghi.

In particolar modo, il Centro studi sul turismo della Camera di Commercio di Latina ha condotto un sondaggio intervistando 193 alberghi della provincia. Ad aprile il 25% del totale dei posti letto sono stati occupati, per un ammontare di 86.197 presenze, sottolineando un picco di prenotazioni legate alla festività del 25 aprile.

Le prenotazioni sono state per la maggior parte verso strutture dell'entroterra, monti Lepini in particolar modo (31%) a seguire delle aree costiere (24%) e nelle isole

(27%). Le strutture a una stella mostrano la migliore performance (38% *la stima dell'occupazione camere*) seguite dagli alberghi a quattro stelle (33%), a due (30%) e tre stelle (19%).

La rilevazione - spiegano dal Centro Studi - ha evidenziato che il 38% circa dei turisti ha programmato la propria va-

canza per il mese di giugno, con un intervallo temporale di circa trenta giorni, sottolineando una tipologia di turista caratterizzato da una propensione alla programmazione di breve periodo. Per il mese di luglio la propensione alla prenotazione anticipata è più marcata: il 41% dei turisti programma con 60 giorni di

anticipo le proprie vacanze, facendo intravedere un trend di presenze in crescita.

L'indagine ha voluto dedicare particolare attenzione a quattro periodi della stagione ovviamente significativi: il ponte del 25 aprile, quello del 1° maggio e il ponte del 2 giugno (*solo dato previsionale*). Per quanto riguarda il pri-

mo focus, quello del 25 aprile, il dato consuntivo ha indicato un'occupazione delle camere pari al 38%; il ponte del 1° maggio ha registrato il 58%, per un totale di 6.666 presenze totali nelle strutture alberghiere. Per la festività del 2 giugno la stima delle prenotazioni è stata del 52%.

**Alessandro Allocca**

**i numeri**

**86.197**

**LE PRESENZE**

Durante lo scorso mese di aprile nelle strutture alberghiere della provincia si sono registrate circa 86mila presenze, il 25% delle stanze occupate

**25 aprile**

**38%**

Il ponte del 25 aprile, giorno capitato di sabato, ha registrato un'occupazione delle camere del 38%, con quasi quattro mila turisti in zona.

**1 maggio**

**58%**

Il picco in provincia, negli ultimi mesi, si è registrato in occasione del ponte del primo maggio, giorno capitato di venerdì: 6.666 le prenotazioni.

**2 giugno**

**52%**

Anche il ponte del 2 giugno, in calendario di martedì, ha portato i suoi frutti con quasi la metà delle stanze prenotate: circa 6.000 turisti.

