

Il presidente dell'ente di via Umberto I rilancia: «Pronti a investire sui turisti, sconti e offerte ad hoc»

Zottola: «I prezzi sono fermi da tre anni»



Nella foto a sinistra il presidente della Camera di commercio di Latina, Enzo Zottola

«Abbiamo il dovere di essere fiduciosi ma il tempo, diciamo pure, non ci assiste. Speriamo di recuperare». Questo il commento del presidente della Camera di commercio, Enzo Zottola anche nella sua veste di imprenditore del settore alberghiero. «Indubbiamente i primi dati sono buoni ma molte persone avevano prenotato i loro fine settimana in questi giorni e,

come possiamo vedere, si tratta di soldi buttati perché chi viene in queste zone, ovviamente, vuole stare al mare. I turisti in questo modo - prosegue Zottola - lasciano con

largo anticipo la nostra costa e questo, ovviamente, è per noi un danno enorme». Zottola spiega che, comunque, le attività ricettive hanno avviato anche quest'anno una serie di iniziative nel tentativo di valorizzare il territorio attraendo un maggior numero di turisti anche mediante una serie di sconti ad hoc: «Bisogna premettere - spiega il presidente della Camera di commercio - che ormai da circa tre anni i prezzi non vengono toccati. Quindi chi viene oggi in vacanza nella nostra provincia paga le tariffe del 2006. Ma c'è di più. Abbiamo avviato una serie di offerte per favorire chi viene in vacanza come ad esempio quella che riguarda il week end lungo: chi arriva il venerdì e resta almeno fino al lunedì ha un prezzo ul-

teriormente agevolato. In pratica il fine settimana costa quasi la metà. Insomma stiamo cercando veramente di dare un impulso concreto al settore, di fare investimenti e di offrire risposte agli utenti. Speriamo che quest'anno rappresenti una svolta e che al termine di questa stagione, tempo permettendo, potremo tirare tutti un sospiro di sollievo. Vale sempre la pena visitare il nostro territorio, per moltissimi motivi. Il mare, i monti, i paesaggi straordinari: per questo non ci faremo trovare impreparati ma speriamo che l'utenza comprenda il nostro sforzo e che sappia, laddove necessario, indirizzarci - conclude il presidente della Camera di commercio - per migliorare i servizi offerti».