



Il dato evidenzia un buon trend per gli alberghi a una e quattro stelle

Le vacanze vengono programmate anche con due mesi di anticipo

Le stime offerte da una indagine del Centro studi della Camera di commercio

Turismo, presenze in aumento

Buono il dato relativo al 25 aprile, al primo maggio e al 2 giugno: molti i posti letto occupati dai turisti e il numero delle prenotazioni registra una crescita piuttosto costante

Un dato positivo che lascia sperare per il rilancio dell'economia del territorio almeno, in parte, sfruttando la bella stagione. A offrirlo è il centro studi sul turismo della Camera di commercio di Latina che attraverso una nota analizza il trend delle presenze registrate nelle strutture ricettive del territorio e quello relativo alle prime prenotazioni. Per quanto riguarda il mese di aprile, fa sapere la Camera di commercio, il 25% del totale dei posti letto della provincia sono stati occupati, per un ammontare di 86.197

presenze, sottolineando un picco di prenotazioni legate alle festività del 25 aprile. «La stagionalità turistica - spiega ancora la nota dell'ente di via Umberto 1 - influenza senz'altro il dato, rilevando un addensamento di presenze diverso nell'entroterra, relativo al 31%, nelle aree costiere dove il dato è pari al 24% e nelle isole dove si registrano 27 punti percentuali. Le strutture a una stella - spiega ancora la nota - mostrano la migliore performance (38% la stima dell'occupazione camere) seguite dagli alber-



ghi a quattro stelle (33%), a due stelle (30%) e tre stelle (19%). La rilevazione ha evidenziato che il 38% circa dei turisti ha programmato la propria vacanza per il mese di giugno, con un in-

tervallo temporale di circa trenta giorni, sottolineando una tipologia di turista caratterizzato da una propensione alla programmazione di breve periodo. Per il mese di luglio la propensione

alla prenotazione anticipata è più marcata: il 41% dei turisti programma con sessanta giorni di anticipo le proprie vacanze, facendo intravedere un trend di presenze in crescita. L'indagine ha voluto dedicare particolare attenzione a quattro periodi della stagione ovviamente significativi: il ponte del 25 aprile, quello del primo maggio, il ponte del 2 giugno. Per quanto riguarda il 25 aprile - prosegue la nota della Camera di commercio - il dato consuntivo ha indicato un'occupazione delle camere pari al 38%, il ponte del primo maggio ha registrato il 58%, per un totale di 6.666 presenze totali nelle strutture alberghiere. Per il due giugno la stima delle prenotazioni è invece pari al 52%».