



Le iniziative commerciali fioccano e la città sembra aver ripreso vita. Nelle foto alcuni momenti

BIRRA E GADGET MARKETING ALPINO



Le iniziative commerciali fioccano e la città sembra aver ripreso vita, dal centro storico agli store commerciali i cartelli invitano gli alpini a godere delle gioie gastronomiche e alcoliche della vita.

Una ghiotta occasione economica ma anche il segno del rispetto e dell'accoglienza che la città ha riservato agli alpini.

«L'evento - commenta il presidente della Confcommercio Latina Italo Di Cocco - rappresenta una ghiotta occasione non solo per rimettere in moto l'economia locale, ma anche e soprattutto per promuovere i numerosi prodotti, vanto del nostro territorio. Siamo certi che saranno molti gli esercizi che accetteranno l'invito dell'amministrazione di restare aperti anche nelle ore serali, in quanto tutti hanno voglia di partecipare a questa grande festa, di dimostrare ancora una volta che la definizione che spesso si dà di Latina "città dell'accoglienza" è basata su solide fondamenta, e queste fondamenta sono costituite in gran parte dal tessuto commerciale». Alla iniziativa «Negozio amico dell'alpino ha aderito il 90% degli iscritti, un segnale forte da parte dei commercianti, consapevoli di una opportunità fiorente e solida per tutta la città».



Italo Di Cocco

I negozi "Negozio Amico dell'Alpino" sono riconoscibili mediante l'apposito adesivo esposto fuori, una garanzia in più per gli alpini sul trattamento che riceveranno in quegli esercizi, chiaro e trasparente al massimo. «Tengo a sottolineare il fatto - continua Di Cocco - che i prezzi esposti in tutti gli esercizi commerciali non hanno subito rialzi, anzi sono stati ribassati proprio per andare incontro alle esigenze dei radunisti ed evitare qualsiasi tentativo di speculazione. L'unica nota dolente i ristoranti: poche prenotazioni anticipate, evidentemente molti hanno preferito prima arrivare in città per orientarsi e poi decidere come muoversi e in quali locali andare.

«Una menzione a parte meritano i provvedimenti adottati alla Marina di Latina. Accanto alla riqualificazione, da tempo auspicata, del Pontile Loffredo a Capoportiere, oggi il Lido presenta strutture pronte ad ospitare l'allegria invasione e nessun operatore della Marina si è risparmiato al fine di prestare la miglior accoglienza possibile».

«La Confcommercio Latina - conclude Di Cocco - ribadisce il proprio plauso all'evento e si schiera al fianco dei commercianti per sostenere, in caso di bisogno, il loro operato, mettendosi a disposizione per qualsiasi informazione e chiarimento». E sul fronte delle iniziative è da segnalare quella dei commercianti di via Emanuele Filiberto: ogni vetrina (hanno aderito 50 negozi) ha esposto una immagine storica di Littoria risalente al 1932 fornita con la collaborazione dell'archivio del Consorzio di bonifica. «Invitiamo tutti i cittadini a fare una passeggiata per il centro e ad ammirare queste vetrine - dice l'assessore Guercio - ritengo che tutti i soldi investiti finora siano soldi spesi bene, significano lavoro e guadagno per la città».

«La Confcommercio Latina - conclude Di Cocco - ribadisce il proprio plauso all'evento e si schiera al fianco dei commercianti per sostenere, in caso di bisogno, il loro operato, mettendosi a disposizione per qualsiasi informazione e chiarimento». E sul fronte delle iniziative è da segnalare quella dei commercianti di via Emanuele Filiberto: ogni vetrina (hanno aderito 50 negozi) ha esposto una immagine storica di Littoria risalente al 1932 fornita con la collaborazione dell'archivio del Consorzio di bonifica. «Invitiamo tutti i cittadini a fare una passeggiata per il centro e ad ammirare queste vetrine - dice l'assessore Guercio - ritengo che tutti i soldi investiti finora siano soldi spesi bene, significano lavoro e guadagno per la città».

AREE AMBULANTI

Nei giorni dell'adunata gli esercizi commerciali rimarranno aperti facoltativamente fino alle 24. Tutti i commercianti all'interno della zona rossa nei giorni 8, 9 e 11 maggio potranno far accedere i propri fornitori esclusivamente dalle 6 alle 9,30, presso gli spazi di sosta di carico e scarico di merci pesanti.

Ecco le aree destinate al commercio:

Aree per il servizio di catering: circolo cittadino, Parco Mussolini, area scoperta museo Cambellotti, via Isonzo, angolo via dell'Agora.

Aree riservate agli ambulanti: piazza Santa Maria Goretti, piazza Celli, piazza San Benedetto, piazzale Nicolosi, viale Italia - piazza del Quadrato, largo Don Bosco, viale mazzini, giardini pubblici-via Istria, giardini pubblici-via Medaglie d'oro (parte terminale), piazzale San D'Amico, via Fratini, via San Carlo da Sezze, piazza Aldo Moro, via Rocca-gorga (lato evergreen).

Aree riservate agli sponsor (finanziatori dell'adunata):

piazza Bonificatori-piazza mazzini, via Cattaneo, area ex autolinee, via Diaz, piazza Dante, via Tito Speri-largo Silvestri, via Costa, largo Rossini, viale Umberto I, via Zeppieri, piazzale Cerasoli e via Filzi.

disce il proprio plauso all'evento e si schiera al fianco dei commercianti per sostenere, in caso di bisogno, il loro operato, mettendosi a disposizione per qualsiasi informazione e chiarimento». E sul fronte delle iniziative è da segnalare quella dei commercianti di via Emanuele Filiberto: ogni vetrina (hanno aderito 50 negozi) ha esposto una immagine storica di Littoria risalente al 1932 fornita con la collaborazione dell'archivio del Consorzio di bonifica. «Invitiamo tutti i cittadini a fare una passeggiata per il centro e ad ammirare queste vetrine - dice l'assessore Guercio - ritengo che tutti i soldi investiti finora siano soldi spesi bene, significano lavoro e guadagno per la città».

Marianna Vicinanza