

Cento aziende del Lazio nella piattaforma logistica-distributiva

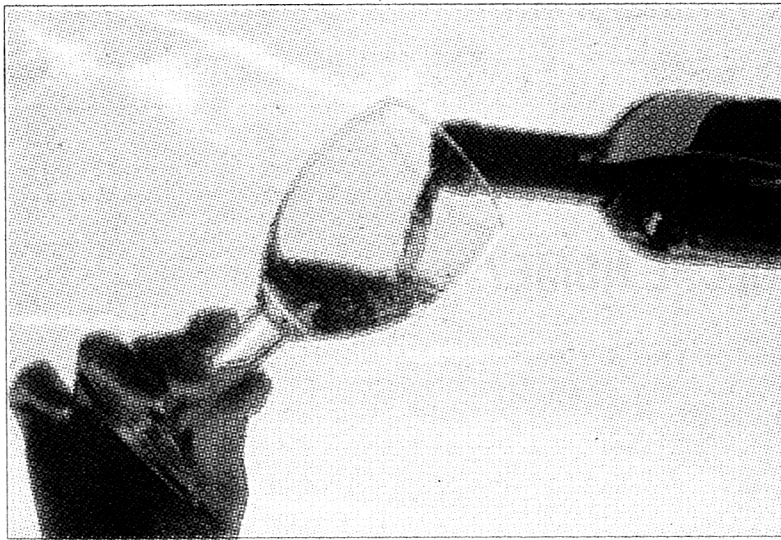
I nostri vini ovunque e subito

Il progetto è stato presentato al Vinitaly di Verona

VERONA - In 24 ore un esercente di bar e ristoranti potrà ricevere vini del Lazio, scegliendo tra le cento aziende vitivinicole regionali che hanno aderito alla piattaforma logistico-distributiva messa in campo da 'Ambasciatori dei vini del Lazio', promossa dall'Assessorato regionale all'Agricoltura per favorire la commercializzazione e la presenza sulle tavole dei pubblici esercizi dei vini del Lazio.

Un progetto, lanciato a dicembre e presentato ieri al Vinitaly in corso a Verona, che sembra convincere anche

i ristoratori di Roma: più di cento quelli che hanno aderito. Obiettivo dei promotori è



I vini della nostra regione fanno cin-cin

di arrivare entro l'anno a quota mille.

La piattaforma, sottolineano dall'Arsial, è una soluzione

molto pratica per i locali del centro storico con pochi spazi per lo stoccaggio dei prodotti. Peraltro, asseconda una stagionalità degli ordinativi, essendo in grado di soddisfare anche la richiesta-limite di una sola bottiglia.

Per migliorare l'accoglienza della clientela, il progetto Ambasciatori dei vini del Lazio prevede corso di formazione per il personale alberghiero e di sala che a loro volta potranno diventare 'ambasciatori' di un territorio a forte vocazione vitivinicola.