

Al Salone Internazionale dell'Olio c'è anche quello pontino



Sol è il Salone Internazionale dell'Olio d'Oliva extravergine di qualità che si chiude oggi a Verona.

Il padiglione C dedicato a Sol e Agrifood Club (ingresso San Zeno) raggiunge quest'anno i 10.500 metri quadrati lordi (+1.200 sul 2008) e vede già la presenza collettiva delle più importanti regioni oleicole italiane, ma anche un aumento dei produttori singoli.

Presenti anche alcune rappresentanze straniere, a dimostrazione dell'attrazione esercitata sugli operatori dalla vetrina promo-commerciale offerta da Sol.

Tra i vari espositori c'è anche l'Azienda Agricola Impero Maggiarra, che con un suo stand, decorato con i numerosi premi che ha

conquistato, intrattiene appassionati ed esperti di olio cercando di far conoscere la cultivar itrana.

Abbiamo posto un paio di domande al proprietario, il signor Maggiarra, che sembrava esser soddisfatto per l'interesse che i visitatori hanno mostrato: " Il pubblico si trova molto bene con la qualità itrana" dice Maggiarra ai nostri microfoni. "La stiamo facendo conoscere e abbiamo un buon riscontro".

Alla domanda quali novità la sua azienda ha in cantiere Maggiarra risponde: "Oltre all'olio extravergine d'oliva biologico, stiamo realizzando degli oli aromatizzati al timo, alla mentuccia, al peperoncino e al limone".