

Ieri la presentazione delle presenze alla manifestazione di Roma

# *Nautica, successo alla Big Blu*

SI è tenuta ieri, al palazzo comunale di Formia, la conferenza stampa della «Consormare del Golfo». Un incontro teso soprattutto ad illustrare il grande successo che la nautica pontina ha riscosso al «Big Blu» di Roma, il Salone dedicato alla nautica internazionale.

Terza edizione per il Consorzio che ha partecipato con un brand del tutto «verace». Al Salone è stata presentata, infatti, «Latina provincia di Mare» una rassegna che ha contato la partecipazione di quaranta espositori e di venticinque aziende partners.

Tutto frutto di un lavoro di squadra tra regione Lazio, Provincia e Camera di commercio di Latina e delle associazioni di categoria, ormai legate dal 2004 secondo un programma di sviluppo comune, e coordinate dalla stessa Consormare. Queste le parole del presidente della Consormare, Ferdinando D'Urgolo: «Un settore, quello della nautica, che sembra sapia uscire dalla crisi. Grazie anche al formidabile gioco di



Un momento della conferenza di ieri

squadra tra gli Enti amministrativi. Ritengo che i nostri investimenti debbano infatti seguire un percorso mirato che già oggi ci dà la possibilità di cogliere i suoi primi frutti». A confermarlo sono soprattutto le stime elencate durante l'incontro: «Circa 130 mila visitatori ai nostri stand, con un incremento del 30% in più rispetto alla seconda edizione».

Grande successo anche per la pro loco di Ponza, in rap-

presentanza alla «Boat Show» di Roma. Circa 5 mila le persone in visita agli stand, tra i sapori e i profumi dell'isola pontina portati direttamente a Roma. Un'azione tesa soprattutto a far guadagnare l'immagine della perla del Sud Pontino, in vista dell'imminente stagione turistica. «La somma fa il totale» queste le parole del presidente della pro loco di Ponza, Mazzella Maria Bonaria, anch'ella a testimoniare che, fare gruppo, possa essere una strategia vincente anche in un periodo di crisi come questo.

**Osvaldo Marchese**