

La cantieristica e il settore navale del nostro territorio spopolano alla Fiera di Roma con un grande padiglione

# Big Blu show vince la crisi

Il Golfo rappresentato da 40 espositori e 25 aziende. Il vice sindaco formiano Assaiante: «Orgoglioso di queste realtà»

Simona Gionta

La cantieristica e il settore navale del nostro territorio spopolano alla fiera di Roma con un padiglione di 10000 metri quadrati interamente dedicato alle aziende della nostra provincia che conferma la nostra leadership nel settore. Il grande successo non è che il risultato di un processo di sviluppo in atto sul nostro territorio da diversi anni. Il consorzio Consormare del Golfo nato cinque anni fa è membro del comitato promotore per il riconoscimento normativo del Sistema Produttivo della provincia di Latina e riunisce i più importanti cantieri e aziende operanti nella nautica da diporto. In questi anni il consorzio è riuscito ad interloquire con le Istituzioni portandole a collaborare e credere nei progetti che cerca di portare avanti. Ne abbiamo avuto una prova nella fiera di Roma tenutasi dal 26 febbraio al 2 marzo in cui il nostro territorio è stato rappresentato da 40 espositori e 25 aziende partners. I 50000 visitatori nel padiglione del Lazio hanno permesso di poter chiudere importanti contratti ed acquisire commesse per il futuro. Il vicesin-



UN MOMENTO DELLA CONFERENZA DA DESTRA SILVIO D'ARCO, NANDO D'URGOLO E BENEDETTO ASSAIANTE

daco Benedetto Assaiante afferma: «Sono orgoglioso. Questo è il segno che quando si collabora c'è un ritorno d'immagine e di sostanze economiche». Il presidente del consorzio Ferdinando D'Urgolo dichiara: «Abbiamo deciso di tenere la conferenza proprio al comune di Formia perché è una città e un'amministrazione che ha creduto nelle iniziative che sono state portate avanti. Sono tre anni che

partecipiamo alla fiera di Roma. Nella prima edizione avevamo 1600 metri quadrati, nella seconda 6000 e ora 10000, uno dei padiglioni migliori. Abbiamo provato sulla nostra pelle che mostrare entusiasmo in un periodo di crisi è una strategia vincente. In questo momento negativo dobbiamo resistere e abbiamo bisogno di una squadra che continui ad allargarsi e a collaborare». Prende la parola

la rappresentante della fiera di Roma Paola Messa: «Abbiamo ottenuto un ottimo risultato. Sono stati registrati 130000 visitatori con un incremento di 30%. La fiera di Roma crede nella collaborazione con Consormare e ci sono delle buone premesse per una cooperazione futura e delle prove a mare con le barche presenti nel Big Blu». Loredana Pugliese della Camera di commercio di Latina fa

il punto della situazione: «Abbiamo investito nella nautica da quando c'è il consorzio. Questi risultati sono un'occasione di soddisfazione

Consormare  
riferimento  
per cantieri  
e nautica  
di diporto

ne. E' soltanto una tappa di un percorso complesso ma la nautica ha bisogno di un sostegno continuo. Dal 1971 che abbiamo iniziato siamo passati da 70 imprese cantieristiche a 300». Soddisfazione anche da parte dell'assessore Silvio D'Arco: «Più della metà del bilancio delle spese produttive è stato messo in campo in questo settore per un ragionamento mira-

to e non a pioggia. I risultati economici si vedono: due milioni di euro per le aziende. Non possiamo nascondere la crisi sotto il tappeto ma dobbiamo reagire». Non mancano le provocazioni: «Oltre alla costruzione delle barche dobbiamo pensare al porto turistico, è impossibile che con il golfo che abbiamo non riusciamo a costruire». Dopo il Big Blue nuovi progetti all'orizzonte a partire dallo Yacht Med Festival che si svolgerà a Gaeta dal 26 al 30 marzo. L'evento verrà ampliato a tutto il golfo e presso il molo Vespucci di Formia si svolgerà il mercato dell'usato. Inoltre è stato confermato l'imminente arrivo dei primi finanziamenti dalla regione per i sistemi produttivi locali a favore di progetti innovativi di sistema al fine di realizzare interventi a sostegno delle imprese promossi dalla provincia di Latina. Camera di commercio e consorzio Sud Pontino tra cui lo Sportello unico per l'internazionalizzazione della nautica, per il Mare, per la Ricerca, l'Energia e l'ambiente nautico. Inoltre su internet sarà possibile vedere la prima tv nautica: Visionet.